



## தமிழ்நாடு அரசு வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை

பிரிவு : TNPSC Group I தேர்வு  
பாடம் : இந்திய பொருளாதாரம்  
பகுதி : **இந்திய பொருளாதார பிரச்சனைகள்**

### காப்புரிமை

தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் குரூப்-1 முதல்நிலை மற்றும் முதன்மை தேர்வுகளுக்கான கானொலி காட்சி பதிவுகள், ஒலிப்பதிவு பாடக்குறிப்புகள், மாதிரி தேர்வு வினாத்தாள்கள் மற்றும் மென்பாடக்குறிப்புகள் ஆகியவை போட்டித் தேர்விற்கு தயாராகும் மாணவ, மாணவிகளுக்கு உதவிடும் வகையில் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையால் மென்பொருள் வடிவில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இம்மென்பாடக் குறிப்புகளுக்கான காப்புரிமை வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையைச் சார்ந்தது என தெரிவிக்கப்படுகிறது.

எந்த ஒரு தனிநபரோ அல்லது தனியார் போட்டித் தேர்வு பயிற்சி மையமோ இம்மென்பாடக் குறிப்புகளை எந்த வகையிலும் மறுபிரதி எடுக்கவோ, மறு ஆக்கம் செய்திடவோ, விற்பனை செய்யும் முயற்சியிலோ ஈடுபடுதல் கூடாது. மீறினால் இந்திய காப்புரிமை சட்டத்தின் கீழ் தண்டிக்கப்பட ஏதுவாகும் என தெரிவிக்கப்படுகிறது. இது முற்றிலும் போட்டித் தேர்வுகளுக்கு தயார் செய்யும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கட்டணமில்லா சேவையாகும்.

ஆணையர்,

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறை



# இந்திய பொருளாதார பிரச்சனைகள்

## வறுமை

அத்தியாவசியத் தேவைகளைக்கூட பூர்த்தி செய்ய இயலாத சமூக நிலையே வறுமை எனப்படுகிறது. வறுமையில் கீழ்க்காணும் இரண்டு வகைகள் உள்ளன.

1. முழு வறுமை
2. ஒப்பீட்டு வறுமை

### I. முழு வறுமை

வாழ்வைத் தக்கவைக்கும் அளவுக்குக் குறைந்தபட்சம் தேவைப்படும் தானியங்கள், பருப்பு வகைகள், பால் வெண்ணெய் போன்ற பொருட்களின் அளவு முதலில் நிர்ணயிக்கப் படுகிறது. பின் அவ்வளவு பொருட்களின் விலைப்பட்டியல் சந்தையிலிருந்து பெறப்படுகிறது. பின் அவ்வளவு பொருட்களின் விலைப்பட்டியல் சந்தையிலிருந்து பெறப்படுகிறது. விலைப் பட்டியலைக் கொண்டு அப்பொருட்களின் பணமதிப்புப் பெறப்படுகிறது. இப்பண மதிப்பு குறைந்தபட்ச தலா செலவாக நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. இக்குறைந்தபட்ச மதிப்பு வறுமைக்கோடாக நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. இக்குறைந்த பட்ச மதிப்பைவிடக் குறைந்த அளவே செலவு செய்யும் நிலையில் இருப்பவர்கள், வறுமையிலிருப்போர் எனப்படுகின்றனர்.

குழந்தைகள், முதியோர் போன்றோர் வருமானம் ஈட்டா விட்டாலும் நுகர்கின்றனர். வருமானத்தின் அடிப்படையில் ஏழ்மையைக் கணக்கிட்டால் இவர்கள் அனைவரும் ஏழைகளாகக் கருதப்படுவர். எனவேதான் நுகர்வின் அடிப்படையில் ஏழ்மை கணக்கிடப்படுகிறது. மேலும் வருமானம் குறைவாக இருந்தாலும் சொத்து இருக்கும் பலம் மற்றும் கடன் வாங்கும் திறனின் பலம் கொண்டு மக்களின் நுகர்வு அதிகமாக இருக்கும். இதனாலும் நுகர்வின் அடிப்படையில் ஏழ்மை கணக்கிடப்படுகிறது. மேலும் இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் அமைப்பு சாராப் பகுதியே அதிகம். அமைப்புசாராப் பகுதியின் வருமானத்தைக் கணக்கிடுவது கடினம். குடும்பங்களின் நுகர்வைக் கணக்கிடுதல் எளிது. இதனாலும் நுகர்வின் அடிப்படையிலே ஏழ்மை கணக்கிடப்படுகிறது.

மொத்த மக்கள் தொகையில் எத்தனை சதவிகிதம் பேர் வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழ் உள்ளனர் என்பது கணக்கிடப்படுகிறது. இக்கணக்கு தலா எண்ணிக்கை விகிதம் என்றழைக்கப்படுகிறது.

## 2. ஒப்பீட்டு வறுமை

இங்கு, நுகர்வு வறுமைக்கோட்டை விட அதிகமாக இருந்தாலும் ஒருவரது நுகர்வு மற்றொருவரோடு ஒப்பிடும்போது குறைவாக இருந்தால் இரண்டாமாவரைக் காட்டிலும் முதலாமவர் ஏழையாகக் கருதப்படுகிறார்.

எடுத்துக்காட்டாக, வறுமைக்கோடு என்பது நாளொன்றுக்கான தலா நுகர்வுச் செலவு ரூ. 50 என்று கொள்வோம். நாளொன்றுக்கு ஒருவர் ரூ. 75 செலவு செய்கிறார் என்றும், மற்றொருவர் ரூ. 100 செலவு செய்கிறார் என்றும் கொள்வோம். இருவருமே வறுமைக்கோட்டிற்கு மேலுள்ளனர். ஆனால் ரூ. 100 செலவு செய்யவரோடு ஒப்பிடும்போது ரூ. 75 செலவு செய்பவர் ஏழை ஆவார். ஒப்பீட்டு வறுமை சமூகத்தில் உள்ள ஏற்றத்தாழ்வைக் கணக்கிட உதவுகிறது.

இருபதுகளின் வருமான விகிதம் ஏற்றத் தாழ்வைக் கணக்கிடும் முறைகளில் ஒன்று. இது இருபது சதவிகித பணக்காரர்களின் சராசரி வருமானத்திற்கும் மிக ஏழ்மையான இருபது சதவிகித ஏழைகளின் சராசரி வருமானத்திற்கும் உள்ள விகிதம் ஆகும்.

இருபதுகளின் வருமான விகிதம் = இருபது சதவிகிதம் மிகப்பெரிய பணக்காரர்களின் சராசரி வருமானம் / மிக ஏழ்மையான இருபது சதவிகித ஏழைகளின் சராசரி வருமானம்.

இது அதிகமாக இருந்தால் ஏற்றத்தாழ்வு அதிகமாக உள்ளது என்று பொருள்படும். குறைவாக இருந்தால் ஏற்றத்தாழ்வு குறைவாக உள்ளது என்று பொருள்படும்.

## இந்தியாவில் வறுமைக் கணக்கீடு

சுதந்திரத்திற்கு முன்னும் பின்னும் இந்தியாவில் வறுமைக் கணக்கீடு நடைபெறுகிறது. இங்கு சுதந்திரத்திற்குப் பின் செய்யப்பட்ட கணக்கீடுகளைக் காண்போம்.

### முனைவர் வி.எம். தன்டேகர் மற்றும் நீலகண்ட ராத்

- சுதந்திரத்திற்குப் பின் தன்டேகர் மற்றும் நீலகண்ட ராத் ஆகியோரால் வறுமைக் கணக்கீடு செய்யப்பட்டது.
- 2,250 கலோரி குறைந்தபட்சம் உயிர் வாழத் தேவையான தலா ஊட்டச்சத்து அளவு என நிர்ணயித்தனர்.
- 1960-61 ஆம் ஆண்டு நிலை விலையில் 2250 கலோரி பெறுமான பொருளை வாங்கத் தேவையான பணம் கிராமப்புறத்திற்கு ரூ. 180 என்றும், நகர்ப்புறத்திற்கு ரூ. 270 என்றும் நிர்ணயிக்கப்பட்டது.
- மேற்கூறிய அளவீடுகளைக் கொண்டு 1960-61-ல் 177 மில்லியன் மக்கள் ஏழைகள் என்றும், 1968-69 இல் 216 மில்லியன் மக்கள் ஏழைகள் என்றும் கூறினர்.

### திட்டக்குழு வல்லுநர் குழு

- குறைந்தபட்சத் தேவைகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த நுகர்வுத் தேவை மீதான நோக்கக்குழு எனும் வல்லுநர் குழுவை திட்டக்குழு நியமித்தது.
- இது 1989-ல் அமைக்கப்பட்டது.
- இதன் தலைவராக D.T. லக்ஷ்மீ நியமிக்கப்பட்டார்.
- கிராமப்புறத்திற்கு 2400 கலோரியும், நகர்ப்புறத்திற்கு 2100 கலோரியும் தலா ஊட்டச்சத்து தேவையாக நிர்ணயிக்கப்பட்டது. கிராமப்புறத்தில் உடலுழைப்பு இருப்பதால், கலோரித் தேவை அதிகமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டது.
- இக்குறைந்தபட்ச கலோரியைப் பெறத் தேவையான பணம் இல்லாதவர்கள் வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழ் உள்ளவர்களாகக் கருதப்பட்டனர்.
- வெவ்வேறு மாநில மக்களின் வேறுபட்ட உணவுப் பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் விலை நிலவரங்களைக் கருத்தில் கொண்டு வெவ்வேறு மாநிலங்களுக்கு வெவ்வேறு வறுமைக் கோடுகள் நிர்ணயிக்கப்பட்டன.
- பின்வரும் காலங்களில் கிராமப்புற வறுமைக் கோட்டைக் கணக்கிட விவசாயத் தொழிலாளர்களுக்கான நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு பயன்படுத்தப்பட்டது.
- பின்வரும் காலங்களில் நகர்ப்புற வறுமைக் கோட்டைக் கணக்கிட தொழிற்சாலைத் தொழிலாளர்களுக்கான நுகர்வோர் விலைக் குறியீடும், நகர்ப்புற உடல் உழைப்பிலா ஊழியர்களுக்கான நுகர்வோர் விலைக் குறியீடும் பயன்படுத்தப்பட்டன.

### தேசிய மாதிரி கணக்கெடுப்பு அமைப்பின் (தேகமாகா) 61-வது சுற்றுக்

#### கணக்கெடுப்பும் வறுமைக் கணக்கீடும்

2004-05 ல் இக்கணக்கெடுப்பு நடந்தது. இது ஒரு நுகர்வுச் செலவுக் கணக்கீடு. இக்கணக்கீட்டில், கடந்த 30 மற்றும் 365 நாட்களின் குறிப்பிடத்தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பொருட்களுக்கான செலவை ஞாபகப்படுத்திக் கூறுமாறு மக்களிடம் கோரப்பட்டது. இதில் கிடைத்த தகவல்களைக் கொண்டு தேமாகவும் திட்டக்குழுவும் வெவ்வேறு முறையில் வறுமையைக் கணக்கிட்டன. இக்கணக்கீடு, ரூ. 356.30ஐ கிராமப்புற வறுமைக் கோடாகவும், ரூ. 538.60ஐ நகர்ப்புற வறுமைக் கோடாகவும் நிர்ணயித்தது.

#### தேமாஅ வின் கலப்பு ஞாபகக் காலம் (கஞாகா)

இம்முறையில் கீழ்வரும் அடிக்கடி வாங்காத பொருட்களின் மீதான கடந்த 365 நாட்களில் ஆன செலவும்

- a) துணிகள்
- b) காலணிகள்

- c) உறுதி நுகர்வுப் பொருட்கள்
- d) கல்வி
- e) மருத்துவமனை

மற்ற பொருட்களின் மீதான கடந்த 30 நாட்களில் ஆன செலவும் கொண்டு வறுமை கணக்கிடப்பட்டது.

#### திட்டக் குழுவின் சீரான ஞாபகக் காலம் (சீஞாகா)

அனைத்துப் பொருட்களின் மீதான கடந்த 30 நாட்களில் ஆன நுகர்வுச் செலவைக் கொண்டு வறுமை கணக்கிடப்படுகிறது.

இந்தியாவில் பெரும்பாலான உணவுப் பண்டங்கள் தவிர்த்த மற்ற பொருட்கள் விழாக் காலங்களில் தான் வாங்கப்படுகின்றன என்பது அனைவரும் அறிந்ததே. ஆதலால், இப்பொருட்களின் மீதான செலவு கணக்கிடும் காலத்தில் இல்லாமல் இருப்பதற்கு வாய்ப்புகள் அதிகம். ஆதலால் 30 நாள் ஞாபகக் காலத்தில் 365 நாள் ஞாபகக் காலத்தின் சராசரிச் செலவை விடக் குறைவாக இருக்கலாம். இது வறுமையின் அளவை அதிகப்படுத்திக் காட்டும். இது அட்டவணை 4.2 ல் தெளிவாகத் தெரிகிறது. தேமாகஅவும் திட்டக் குழுவும் வெவ்வேறு முறையைப் பயன்படுத்துவதால், இவற்றை ஒப்பிட்டு வறுமையின் போக்கை அறிய இயலாது. ஆனால் தேமாகஅ இன் 1999-2000 கணக்கீடு 2004-05ன் கணக்கீட்டோடு ஒப்பிடத்தக்கதாகவும் உள்ளன. எனவே, அவை அருகருகே பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன.

#### வறுமையின் மீதான டெண்டூல்கர் குழு

திட்டக்குழு, 2009-ல் சுரேஷ் டெண்டூல்கர் தலைமையில் வறுமையைக் கணக்கிடும் முறையை மறுமதிப்பீடு செய்வதற்கான நிபுணர் குழுவை நியமித்து, இக்குழு ஒரு புதிய முறையைப் பயன்படுத்தியது. கலோரியின் அடிப்படையிலான வறுமை மதிப்பீட்டிற்குப் பதிலாக, உடட்டச்சத்து, சுகாதாரம் மற்றும் உடை, காலனி போன்றவற்றின் மீதான இதரவுச் செலவுகளின் அடிப்படையில் வறுமையைக் கணக்கிட்டது. இக்குழு தேர்ந்தெடுத்த பொருட்களின் தொகுப்பை, வறுமைக் கோட்டுக் கூடை என்று அழைக்கிறது.

இக்குழுவும் தேமாகஅ வின் கலப்பு ஞாபகக்காலப் புள்ளி விவரங்களையே பயன்படுத்தியது. இது கிராமப்புறத்திற்கும் நகர்ப்புற வறுமைக் கோட்டினையே பயன்படுத்த அறிவுறுத்துகிறது. கிராமப்புறம் மற்றும் நகர்ப்புறம் இரண்டிற்கும் ஒரே நுகர்வு அளவை நிர்ணயிக்கிறது. ஆனால் விலை வேறுபாட்டால் வெவ்வேறு பண மதிப்புகள் வறுமைக்கோடாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன. இக்குழு 2004-05-ல் தேசிய அளவில் வறுமை நிலையை 37.2% ஆகவும், கிராமப்புறங்களில் 41.8% ஆகவும், நகர்ப்புறங்களில் 25.7% ஆகவும் கணக்கிட்டது. இக்குழு கிராமப்புற வறுமைக்கோட்டை ரூ. 446.68 ஆகவும், நகர்ப்புற வறுமைக் கோட்டை ரூ. 578.80 ஆகவும் நிர்ணயித்தது.

### வறுமையின் மீதான இராங்கராஜன் குழு

டெண்டுல்கர் குழுவின் வறுமைக் கணக்கீட்டு முறை பற்றி பல்வேறு விமர்சனங்கள் எழுந்தன. அதனால் இராங்கராஜன் தலைமையில் 'வறுமை மதிப்பீடு மற்றும் ஏழைகளை அடையாளம் காணும் முறையை மறுபரிசீலனை செய்வதற்கான வல்லுநர் குழு' வை அரசு நியமித்தது. இக்குழு, முன்பு இருந்தது போல் கலோரியின் அடிப்படையிலான முறையைப் பயன்படுத்தியது. கூடுதலாக இது ஊட்டச் சத்து, கொழுப்புச் சத்து மற்றும் உணவல்லாத அத்தியாவசியப் பொருட்களின் தேவையையும் இக்குழு கருத்தில் கொண்டது. இக்குழு, ஊரகத்திற்கான வறுமைக் கோட்டை மாதத்திற்கு ஒரு நபருக்கு ரூ. 973 என்றும், நகர்ப்புறத்திற்கு ரூ. 1182 என்றும் நிர்ணயித்தது.

### செலுத்து திறன் அடிப்படையிலான வறுமைக்கோடு

இப்புத்தகத்தின் எழுத்தாளர் ஜுலை, 2014-ல் 'பிளினஸ் லைன்' ஆங்கிலச் செய்தித்தாளில் 'வறுமை மறுவரையறை செய்யப்பட்டது' எனும் தலைப்பில் கட்டுரை எழுதினார். அக்கட்டுரையில் வருமான வரிக்காக அளிக்கப்படும் அடிப்படை விலக்கு விளிம்பு (அவிவி) அளவை வறுமைக் கோடாக நிர்ணயிக்க வலியுறுத்தினார். இவ்விளிம்பு செலுத்துத் திறன் கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் நிர்ணயிக்கப்பட்டது. எந்த அளவு வருமானத்திற்கு மேல் மக்கள் வரியாகச் செலுத்துமளவிற்குப் பணம் படைத்தவர்களாக கருதப்படுகின்றனரோ அந்த அளவில் அடிப்படை விலக்கு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. அதாவது அந்த அளவு வருமானத்தில் வருவாய் ஈட்டுவோர் பணக்காரர்களாகக் கருதப்படுகின்றனர். ஆதலால் இந்த அளவு வருமானத்திற்குக் குறைவான வருமானம் உடையவர்களை ஏழையாகக் கருதும்படி இப்புத்தகத்தின் எழுத்தாளர் வேண்டுகிறார்.

அடிப்படை விலக்கு விளிம்பு தனி நபர் சார்ந்தது ஆகும். ஆனால் இந்தியாவிலும், பிற நாடுகளிலும், வருமானமும் செலவும் குடும்பம் சார்ந்தது ஆகும். ஒரு வரி செலுத்தும் குடும்பத்தில் குறைந்தபட்சம் ஒரே ஒருவர் மட்டுமே வருமானம் ஈடுகிறார் என்றாலும் குடும்ப நபர்களின் எண்ணிக்கையைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் அனைவருக்குமான அதே அடிப்படை விலக்கு விளிம்பே நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. மற்றொரு குடும்பத்தில் பலர் வருமானம் ஈட்டினாலும் அனைவருக்கும் தனித்தனியே விலக்கு அளிக்கப்படுகிறது. இந்தியாவின் சராசரி குடும்பத்தின் அளவு ஐந்து நபர்கள் ஆகும். எனவே ஒரே ஒருவர் மட்டுமே ஒரு குடும்பத்தில் வருமானம் ஈடுகிறார் என்று அனுமானித்து அடிப்படை விலக்கு விளிம்பை ஐந்தால் பகுக்கக் கிடைப்பது குடும்பத்தில் உள்ள ஒவ்வொருவருக்கும் கிடைக்கும் அடிப்படை விலக்கு விளிம்பாகும்.

### வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான கோட்பாடுகள்

#### அறிமுகம்

பல நாடுகள் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளைச் சந்தித்துள்ளதை பொருளாதார வரலாறு கண்டுள்ளது. பல்வேறு பிரச்சனைகளுள் வேலைவாய்ப்பின்மை என்பது ஒரு அாயகரமான ஒன்றாக இருக்கிறது.



வேலையின்மை என்பது நல்ல உடல் நலம் உள்ள தனிநபர்கள், நிலவுகின்ற கூலி விகிதத்தில் வேலை செய்யத்தயாராக இருப்பவர்கள் அனைவருக்கும் தகுந்த வேலையில்லாத சூழ்நிலை வேலையின்மை ஆகும்.

இந்தியாவில் வேலையின்மை பிரச்சனையைச் சமாளிக்க கொள்கைகள் உருவாக்கும் போது வேலையின்மையின் வகைகளையும் தன்மைகளையும் அறிய வேண்டும். இந்திய கிராமப்புறங்களில் வேலையின்மையும் குறைவான வேலைவாய்ப்பும் (Underemployment) காணப்படுகின்றன. கிராமங்களில் மறைமுக வேலையின்மை மற்றும் பருவகால வேலையின்மை நிலவுகிறது. நகர்புறங்களில் பிறழ்ச்சி வேலையின்மை, அமைப்புசார் வேலையின்மை மற்றும் திறந்த வேலையின்மை நிலவுகிறது. நகர்மயமாதல் காரணமாக கிராமப்புற வேலையாட்கள் நகர்புறங்களை நோக்கி செல்கின்றனர். இவ்வாறு கிராமப்புற மக்கள் நகர்ந்து செல்வதால் நகர்புறங்களில் வேலையின்மை அதிகரிக்கிறது.

### முழு வேலை வாய்ப்பின் பொருள்

நல்ல உடல் நலம் உள்ள தனிநபர்கள் மற்றும், நிலவுகின்ற கூலி விகிதத்தில் வேலை செய்யத் தயாராக இருப்பவர்கள் அனைவருக்கும் வேலை கிடைக்கிறதெனில் அதனை முழு வேலை வாய்ப்பு என்கிறோம். அதாவது முழுவேலை நிலை என்பது வேலை செய்ய விருப்பமும் திறமையும் இருப்பவர்களுக்கு கண்டிப்பாக கிடைக்கும் வேலை நிலைமை குறிக்கும் கீன்ஸின் கூற்றுபடி முழுவேலைநிலை என்பது விருப்பமில்லா வேலையின்மை (Involuntary Unemployment) இல்லாமல் இருப்பது ஆகும். உதாரணம் : சில செல்வந்தர்களின் குழந்தைகள் வேலைக்கு செல்ல விரும்புவது இல்லை. (Voluntary Unemployment).

லர்னரின் கூற்றுப்படி, முழு வேலை நிலை என்பது “கூலியும் விலையும் எந்த வேலைநிலையில் மாறிமாறி அதிகரிக்கின்றதோ அங்கு முழு வேலைவாய்ப்பு நிலவுகிறது” என்கிறார்.

உலகில் ஒவ்வொரு நாடும் முழு வேலை நிலைமை அடைவதை குறிக்கோளாக கொண்டிருக்கின்றன. இதற்காக தங்கள் நாட்டில் இருக்கும் வளங்களை முழுமையாக பயன்படுத்தி உத்தம அளவு உற்பத்தியை அடைய முயல்கின்றன. ஆனால் நடைமுறையில் முழு வேலைவாய்ப்பு என்பது நாட்டின் உழைப்பாளர்களை முழுமையாக பயன்படுவது ஆகும்.

### வேலையின்மையின் வகைகள்

வளர்ந்த நாடுகளில் வேலையின்மை என்பது தற்காலிகமாகவோ அல்லது பிறழ்ச்சியாகவோ இருக்கலாம். ஆனால் வளர்கின்ற நாடுகளில் மூலதன உருவாக்கம் குறைவாக இருப்பதால் அமைப்பு சார்ந்த வேலையின்மை அதிகமாக இருக்கும். கீழ்க்கண்டவை வேலையின்மையின் வகைகள் ஆகும்.

#### 1. வாணிபச் சூழல் வேலையின்மை (Cyclical Unemployment)

கீழ்நோக்கிய பகுதியில் ஒரு பொருளாதாரம் இருக்கும் போது நிகழ்கின்ற வேலையின்மைக்கு சூழல் வேலையின்மை (Cyclical unemployment) என்று பெயர். வாணிப சூழலின் பின்னிறக்க



பகுதியில், உற்பத்தி மற்றும் வருமானம் குறைந்து வேலையின்மை அதிகரிக்கும். இது போதுமான அளவு விளைவுத் தேவை இல்லாத போது நிகழ்வதாகும். அரசு முதலீட்டை அதிகரிப்பதன் மூலமும், விரிவான பணவியல் கொள்கைகளைக் கடைப்பிடித்தும் இந்த சுழல் வேலையின்மையைக் குறைக்கலாம்.

## 2. பருவகால வேலையின்மை (Seasonal Unemployment)

ஒரு வருடத்தின் சில காலங்களில் மட்டும் நிலவும், வேலையின்மைக்கு பருவகால வேலையின்மை என்று பெயர். விவசாயம் மற்றும் விவசாயம் சார்ந்த தொழில்கள் (கரும்பு, பருத்தி) போன்றவை குறிப்பிட்ட பருவத்தில் மட்டுமே நடைபெறும். இத்தகைய தொழில்களில் குறிப்பிட்ட காலங்களில் மட்டும் வேலைவாய்ப்பு இருக்கும். மற்ற பருவங்களில் வேலையிருக்காது. எனவே அவற்றை நம்பி செயல்படும், வேளாண்மை மற்றும் தொழிற்சாலைகளிலும் வேலையின்மை நிலை நிலவும். மக்களின் கூடுவதாலும் குறைவதாலும் பருவகால வேலையின்மை தோன்றும், உதாரணம், ஐஸ்கீம், விடுமுறைகால சுற்றுலாவின் தேவை குறைவதாலும் வேலைவாய்ப்பு குறையலாம்.

## 3. தற்காலிக அல்லது உடன்பாடில்லா (பிறழ்ச்சி) வேலையின்மை (Temporary Unemployment or Frictional Unemployment)

உழைப்பாளர்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பில் சமநிலையற்ற தன்மை நிலவுவதால் தற்காலிக அல்லது பிறழ்ச்சி வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. உழைப்பாளர்கள் ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு இடம்பெயராமல், திறமை பற்றாக்குறை இயந்திரங்களில் பழுது ஏற்படுதல், மூலப்பொருட்களின் பற்றாக்குறை போன்ற காரணங்களால் உடன்பாடில்லா (பிறழ்ச்சி) வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. வேலையை இழந்து புதிய வேலை தேடும் உழைப்பாளர்களும் இவ்வகையில் அடங்குவர்.

## 4. கற்றோர் வேலையின்மை (Educated Unemployment)

சில நேரங்களில் படித்து கல்வி தகுதி பெற்றவர்களுக்கு வேலைகிடைப்பது இல்லை அல்லது பகுதி நேர வேலை செய்கின்றனர். இத்தகைய வேலையின்மைக்கு கற்றோர் வேலையின்மை என்று பெயர். தவறான கல்வி முறை, வேலைக்கான திறன் பற்றாக்குறை அதிக அளவு மாணவர்கள் ஒவ்வொரு ஆண்டும் பட்டங்களை முடித்து வெளிவருதல், இலகுவான வேலையை மட்டுமே விரும்புதல் போன்ற காரணங்களால் பட்டம் பெற்றவர்களின் வேலையின்மை கூடுகிறது.

## 5. தொழில் நுட்ப வேலையின்மை (Technical Unemployment)

புதிய தொழில்நுட்பம் மூலதன செறிவு உடையதாக இருப்பதால், குறைந்த எண்ணிக்கையில் உழைப்பாளர்கள் தேவைப்படுகின்றனர். புதியன கண்டுபிடித்தலும் புதிய கருத்துக்களும் வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்கும். ஆனால் உழைப்பை சேமிக்கின்ற புதிய கண்டுபிடிப்புகள் தொழில் நுட்ப வேலையின்மையை உருவாக்கும்.

## 6. அமைப்புசார் வேலையின்மை (Structure Unemployment)

சமூக அமைப்பில் ஏற்படும் பெரிய மாற்றங்களால் அமைப்புசார் வேலையின்மை உருவாகிறது. ஒரு பொருளுக்கான தேவை குறைதல் (Eg. Type Machine, Taperecordeas, Radios, Camera etc) அல்லது பிற பொருட்களின் தேவை அதிகரித்தல் இடு பொருட்கள் இன்மை, முதலீடு பற்றாக்குறை ஆகியவையும் இவ்வகை வேலையின்மைக்கு காரணமாகிறது. உதாரணமாக, கைபேசியின் தேவை அதிகரித்ததால், கேமராவின் தேவை மற்றும் டேப் ரெக்கார்டர்களின் தேவை குறைந்துள்ளது. இந்தியாவில் மூலதன பற்றாக்குறையால் மக்கள் வேலையின்றி இருக்கின்றனர்.

## 7. மறைமுக வேலையின்மை (Disguised Unemployment)

தேவைக்கு அதிகமானவர்கள் ஒரு வேலையில் இருந்தால் அது மறைமுக வேலையின்மையாகும். (உதாரணம் - விவசாயத்துறை) இவ்வேலைகளில் சிலர் வேலையைவிட்டு விலகினாலும், உற்பத்தி பாதிக்காது. உற்பத்தியில் அவர்களின் பங்கு குறைவாக இருக்கும். வேலையில்லாததாலேயே, தெரிந்தும் அதிகமானோர் ஒரு வேலையில் ஈடுபட்டிருப்பார்கள். இத்தகைய வேலையின்மையால் உழைப்பாளரின் இறுதிநிலை உற்பத்திதான் பூஜ்யமாகவோ, குறைவாகவோ அல்லது எதிர்மறையாகவோ இருக்கும்.

## வறுமை ஒழிப்பு திட்டங்கள்

- i. தேசிய சமூக உதவி திட்டம் (NSAP) : 1995 ஆகஸ்டு 15ஆம் தேதி முதல் நடைமுறைக்கு வந்த தேசிய சமூக உதவி திட்டம் (NSAP) அரசியலமைப்பின் சட்டப்பிரிவு 41 இல் உள்ள உத்தரவு கோட்பாடுகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க நடவடிக்கையை பிரதிபலிக்கிறது. திட்டம் ஏழைகளுக்கு சமூக உதவிக்கான தேசிய கொள்கை மற்றும் மாநிலங்கள் தற்போது எதிர்காலத்தில் வழங்கியிருக்கும் அல்லது அளிக்கக்கூடிய நன்மைகளுக்கு கூடுதலாக சமூக உதவிக்கான குறைந்தபட்ச தேசிய தரங்களை உறுதிப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.
- ii. தேசிய மகப்பேறு உதவி திட்டம் (NMBS) : இத்திட்டத்தின் கீழ் வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழ் வாழும் குடும்பத்தை சேர்ந்த பத்தொன்பது வயதிற்கு மேற்பட்ட கர்ப்பிணிப் பெண்ணுக்கு மகப்பேறு கவனிப்பு அளிக்கப்படுகிறது.
  - இந்திரா ஆவாஸ் யோஜனா (IAY) : ஏழை மக்களுக்கு வீடுகளை நிர்மாணிப்பது தான் முக்கிய குறிக்கோள் ஆகும். ஆரம்பத்தில் ஆதி திராவிடர் மற்றும் பழங்குடியினரின் ஏழைக் குடும்பங்களுக்கு இலவசமாக வீடுகள் வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டது. இத்திட்டம் பிற வசதியற்ற நிதிகளை மறைக்கும் வகையில் நீட்டிக்கப்பட்டது.

- சிக்ஷா சகயோக் யோஜனா (SSY) : இத்திட்டம், 2001டிசம்பர் 31ஆம் தேதி தொடங்கப்பட்டது. ஒன்பதாம் வகுப்பு முதல் பன்னிரண்டாம் வகுப்பு வரை வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழ் வாழும் குழந்தைகளை சந்திக்கும் பொருட்டு, மாதாந்திர கல்வி உதவித் தொகையாக 100 வழங்குவது இதன் நோக்கமாகும்.
- i. அன்னபூர்ணா : அன்னபூர்ணா திட்டம் ஏறக்குறைய ஏப்ரல் 2000லிருந்து முழுமையாக மத்திய நிதியுதவி திட்டமாக அமல்படுத்தப்பட்டது. மூத்த குடிமக்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய உணவு பாதுகாப்பு வழங்குவதே இந்த திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம். பெரும்பாலான இந்திய மாநிலங்களில் மற்றும் ஐந்து யூனியன் பிரதேசங்களில் இந்த திட்டம் பயனுள்ளதாக இருந்தது. இந்தத் திட்டம் 6,08,000க்கும் அதிகமான குடும்பங்களுக்கு உதவியது.
- ii. கரிபி ஹக்டோ : இந்திரா காந்தி அரசாங்கத்தின் ஆறாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் முழுக்கமாக இருந்தது வறுமை ஒழிக்க என்று பொருள்படும் 'கரிபி ஹக்டோ' விவசாய வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் அளித்ததோடு ஏராளமான வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

## மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்புத் திட்டம்

(Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Scheme)

2008 ம் ஆண்டின் தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்பு உறுதிச் சட்டமானது, “மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்பு உறுதிச் சட்டமாக” பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது.

### நோக்கம்

- “உலகிலுள்ள திட்டங்களில் இது ஒரு பெரிய திட்டமாகும், ஒவ்வொரு நிதியாண்டிலும், ஊரகப்பகுதிகளில் உடல் உழைப்பினை மேற்கொள்ள விருப்பமுள்ள, வயது வந்தோர் உள்ள ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் ஒரு ஆண்டில் 100 நாட்கள் வேலைவாய்ப்பளிப்பதே இதன் நோக்கம்”.
- இரண்டாவதாக, ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் உடல் உழைப்பை வழங்கி வறுமை ஒழித்து, நிலையான மேம்பாட்டை அடைவதாகும்.

### பணிகள் தேர்வு செய்யும் முறை

ஒவ்வொரு ஊராட்சியிலும் இத்திட்டவிதிமுறைகளின்படி மேற்கொள்ளப்பட உள்ள பணிகளின் பட்டியல் தயாரிக்கப்பட்டு கிராம சபையில் தீர்மானம் பெற்று பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும்.

### தகுதிகள்

- வேலை செய்ய இயலுகின்ற உடல்திறன் கொண்டவராக இருத்தல் வேண்டும்.
- அந்த ஊராட்சியில் வசிப்பவராக இருக்க வேண்டும்.

- 18 வயது நிரம்பியிருக்க வேண்டும்.
- பணிகளில் குறைந்தபட்சம் 33 சதவிகிதம் பெண்கள் பயனுற வாய்ப்பளிக்க வேண்டும்.
- வறுமைக்கோட்டிற்கு கீழ் வாழ்பவர்கள் மட்டும் அல்லாமல் வேலைகோரும் மற்றவர்களும் வேலைபெற தகுதியானவர்கள்.

### நடைமுறை

இத்திட்டத்தின் கீழ் நாளொன்றுக்கு குறைந்தபட்சம் 9 மணிநேரம் வேலை செய்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட அளவு ஊதியம் வழங்கப்படும்.

### சிறப்பம்சங்கள்

- குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் 1948ன் படி, விவசாயத் தொழிலாளர்களுக்கு ஊதியம் வழங்கப்படுதல் வேண்டும்.
- ஆண், பெண்களுக்குச் சம அளவிலான ஊதியம் வழங்கப்படும்.
- வேலையின் போது விபத்து ஏற்பட்டு முழுமையான ஊனமுற்றாலும் அல்லது உயிரிழப்பு ஏற்பட்டாலும் ரூ. 25,000/- இழப்பீடு தொகையாக வழங்கப்படும்.
- 15 நாட்களுக்குள் ஊதியம் வழங்கப்பட வேண்டும்.
- வழிகாட்டி நெறிமுறைகளின்படி, கிராமத்திற்கான திட்டத் தொகுப்பினை, கிராமசபை ஒப்புதல் அளித்தபின், அதில் 50% வேலைகள் கிராம ஊராட்சியின் மூலம் செயல்படுத்த ஒதுக்கப்பட வேண்டும்.
- வேலை நடைபெறும் இடங்களில், குடிநீர், நிறுங்குடங்கள் போன்ற வசதிகள் செய்து தரப்பட வேண்டும்.

### பணவீக்கம்

பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கம், பணவாட்டம் ஆகியன இரு பெரும் பொருளாதார சிக்கல்கள் ஆகும். ஆகவே, இவைகளை தெரிந்து கொள்வது மிகவும் அவசியம் ஆகும்.

### பணவீக்கம் என்பதன் பொருள்

பணவீக்கம் என்பது தொடர்ச்சியான மற்றும் குறிப்பிடும்படியான பொது விலைமட்ட அதிகரிப்பு ஆகும். சற்று விளக்கமாக கூறினால், பணவீக்கம் என்பது பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளில் பொது விலைமட்ட அதிகரிப்பு விகிதத்தையும், அதன் விளைவாக பணத்தின் வாங்கும் சக்தி குறைவதையும் காட்டுகிறது.

## பணவீக்கத்தின் வகைகள் பணவீக்க வேகத்தின் அடிப்படையில்

பணவீக்கம் வேகத்தின் அடிப்படையில் தவழும் பணவீக்கம் (Creeping Inflation) நடக்கும் பணவீக்கம் (Running Inflation), ஓடும் பணவீக்கம் (Galloping Inflation), தாவும் பணவீக்கம் அல்லது உயர் பணவீக்கம் (Hyper Inflation)

### 1. தவழும் பணவீக்கம்

தவழும் பணவீக்கம் மிக குறைவான மற்றும் எளிமையான விகிதத்தில் பணவீக்க விகிதம் இருப்பதாகும். நீண்ட காலத்தில் விலைவாசி உயர்வதை மக்கள் எளிதாக உணர முடியாத அளவில் இருக்கும் பணவீக்கமே தவழும் பணவீக்கம் எனப்படுகிறது. இது மிதமான பணவீக்கம் (Mild Inflation) எனப்படுகிறது.

### 2. நடக்கும் பணவீக்கம்

பணவீக்கம் மிதமான வேகத்தில் ஒற்றை இலக்கத்தில், அதாவது 3 முதல் 9 சதவிகிதத்தில், இருந்தால் அது நடக்கும் பணவீக்கம் அல்லது நகரும் பணவீக்கம் (Trollin Inflation) என்றழைக்கப்படுகிறது.

### 3. ஓடும் பணவீக்கம்

ஆண்டு பணவீக்க விகிதம் 10 முதல் 20 சதவிகிதத்திற்குள் இருந்தால் அது ஓடும் பணவீக்கம் எனப்படுகிறது. வேகமான விலைவாசி அதிகரிப்பை ஓட்டத்துடன் உவமைப்படுத்தி சொல்வதால் அது ஓடும் பணவீக்கம் எனப்படுகிறது.

### 4. தாவும் பணவீக்கம்

தாவும் பணவீக்கம் அல்லது உயர் பணவீக்கம் என்பது சமாளிக்க முடியாத அளவிற்கு இரண்டு அல்லது மூன்று இலக்க சதவிகிதத்தில் உள்ள பணவீக்கம் ஆகும். மிக அதிகமான உயர் பணவீக்கம் இருக்கும் பொழுது ஒட்டு மொத்த பணவீக்க விகிதம் ஆண்டிற்கு 20 முதல் 100 வரை சதவிகிதமாக இருக்கும். கீன்ஸ் இதனை உண்மையான பணவீக்கம் என குறிப்பிடுகின்றார்.

## தேவை இழுப்பு எதிர் செலவு உந்து பணவீக்கம்

### 1. தேவை - இழுப்பு பணவீக்கம்

எப்பொழுதுமே தேவை மற்றும் அளிப்பு ஆகியன பணவீக்கத்தை தீர்மானிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அளிப்பு நிலையாக உள்ள நிலையில், பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரிக்கும் பொழுது விலைவாசி உயருகின்றது. இது தேவை-இழுப்பு பணவீக்கம் என்றழைக்கப்படுகிறது.

## 2. செலவு - உந்து பணவீக்கம்

உற்பத்தியில் மூலப்பொருட்கள் மற்றும் இதர இடுபொருட்களுக்கான செலவு உயருகின்ற பொழுது உற்பத்தி செலவு கூடி பொருட்களுக்கான விலை அதிகரிக்கின்றது. இவ்வகை பணவீக்கம் செலவு-உந்து பணவீக்கம் எனப்படுகிறது.

### கூலி -விலை சுழல்

கூலி-விலை சுழல் மூலம் கூலி உயர்வுக்கும் பணவீக்கத்திற்கும் இடையேயான காரண-விளைவு உறவு விளக்கப்படுகிறது. கூலி உயரும் பொழுது செலவிடத்தகுந்த வருவாய் உயருகிறது; இதனால் பொருட்களுக்கான தேவை உயருகின்றது; தொடர்ந்து பொருட்களுக்கான விலையும் உயருகின்றது; இதன் விளைவாக பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது; விலைவாசி உயர்வின் காரணமாக தொழிலாளர்கள் கூலி உயர்வினை கோருவார்கள்; இது உற்பத்திச் செலவினை மீண்டும் உயர்த்தி பொருட்களின் விலையை மீண்டும் மேல்நோக்கி உயர்த்த தூண்டும் ஒரு சுழலை ஏற்படுத்துகிறது.

### இதர காரணிகள் (தூண்டும் அடிப்படையில்)

#### i) காகிதப்பண பணவீக்கம் (Currency Inflation)

அளவுக்கு அதிகமான காகிதப் பணத்தை மைய வங்கி பயன்பாட்டிற்கு விடுவிக்கும் பொழுது ஏற்படும் விலைவாசி உயர்வு காகிதப் பணவீக்கம் எனப்படுகிறது.

#### ii) வரவு-செலவு பற்றாக்குறை தூண்டல் பணவீக்கம் (Deficit Induced Inflation)

வரவு-செலவுத் திட்டத்தினால் ஏற்படும் பற்றாக்குறையை (Budget Deficit) சரி செய்யும் நிதியாக்க முறைகளில் ஒன்றாக, மையவங்கி மூலம் கூடுதல் காகிதப்பணத்தினை அச்சிட்டு பயன்பாட்டிற்கு விடப்படுகிறது. இக்கூடுதல் பணத்தினால் ஏற்படும் விலைவாசி உயர்வினை வரவு-செலவு பற்றாக்குறை தூண்டல் பணவீக்கம் என்கிறோம்.

#### iv) இலாபத் தூண்டல் பணவீக்கம் (Profit Induced Inflation)

அதிக இலாபத்தினை பெறும் நோக்கில் பொருட்களின் விலையில் உயர் இலாப விகிதத்தை சேர்ப்பதால் பொருட்களின் விலை அதிகரிக்கின்றது. இதுவே இலாபத் தூண்டல் பணவீக்கம் ஆகும்.

#### v) பொருள் பற்றாக்குறை தூண்டல் பணவீக்கம் (Scarcity Induced Inflation)

விவசாயம் போன்ற துறைகளில் இயற்கை இடர்ப்பாடுகள் மற்றும் இதர காரணங்களால் உற்பத்தி பாதிக்கப்படும் பொழுது பொருள் பற்றாக்குறை ஏற்படும். மேலும், பதுக்கல் நடவடிக்கையினாலும் கருப்புச் சந்தையினாலும் பொருள் பற்றாக்குறை ஏற்படும். இப்பற்றாக்குறைகளினால் ஏற்படும் விலைவாசி உயர்வினை பொருள் பற்றாக்குறை தூண்டல் பணவீக்கம் என்கிறோம்.



**vi) வரி தூண்டல் பணவீக்கம் (Tax Induced Inflation)**

மறைமுக வரிகளான கலால்வரி, சுங்கவரி மற்றும் விற்பனை வரி ஆகியவற்றில் ஏற்படும் உயர்வு காரணமாக விலைவாசி உயர்ந்து செல்வது வரி தூண்டல் பணவீக்கம் எனப்படுகிறது. உதாரணத்திற்கு பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் பொருட்கள் மீதான வரி உயர்வு பணவீக்கத்தை தூண்டுகிறது. இவ்வகையான பணவீக்கத்தை வரிவீக்கம் (Taxflation) எனவும் அழைக்கிறோம்.

**பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள்**

இந்தியாவில் பல்வேறு காரணங்களால் பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது. அது ஏற்படுவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு அமைந்துள்ளன.

**i) பண அளிப்பு உயர்வு**

காசுத பண அளிப்பு உயர்வினால் மொத்த தேவை அதிகரித்து பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது. பெயரளவு பண அளிப்பு (nominal money supply) உயர்வு பணவீக்கத்தை அதிகரிக்கின்றது.

**ii) இலாபத் தூண்டல் பணவீக்கம் (Disposable Income)**

மக்களின் செலவிடத் தகுந்த வருவாய் அதிகரிக்கும் பொழுது அவை பொருட்கள் மற்றும் பணிகளுக்கான தேவையை தூண்டுகின்றன. செலவிடத் தகுந்த வருவாய் உயர்வு, தேசிய வருவாய் அதிகரிப்பினாலோ அல்லது வரிவிகித குறைப்பினாலோ ஏற்படும். இதன் காரணமாக பணவீக்கம் ஏற்படும்.

**iii) உயர்ந்து வரும் பொதுச் செலவுகள்**

வளர்ச்சி மற்றும் சமுதாய நலத்திட்டங்களை அமல்படுத்துதல் போன்றவற்றில் அரசின் செயல்பாடுகள் விரிவடைந்து வருவதால் பொதுச் செலவுகளின் அளவு கூடி வருகிறது. இதன் காரணமாகவும் பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.

**iv) நுகர்வோர் செலவு அதிகரித்தல்**

தவணை கொள்முதல் போன்ற கடன் கொள் முதல் முறைகள் அமல்படுத்தப்படுவதால் நுகர்ச்சிப் பொருட்கள் மற்றும் பணிகளுக்கான தேவை அதிகரித்து அதன் காரணமாக விலைவாசி அதிகமாகி பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.

**v) மலிவு பணக் கொள்கை (Cheap Money Policy)**

மைய வங்கியின் மலிவுப் பணக்கொள்கை பொருளாதாரத்தில் கடன் அளவை அதிகப்படுத்தும். இக்கடன் அதிகரிப்பு, பொருட்கள் மற்றும் பணிகளுக்கான தேவையை உயர்த்துவதால் ஏற்படும் விலைவாசி உயர்வு பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.



**vi) பற்றாக்குறை நிதியாக்கம்**

தொடர்ந்து பொதுச் செலவுகள் கூடிவருவதால், அரசின் வரவு-செலவு திட்டத்தில் பற்றாக்குறை ஏற்படுகிறது. இப்பற்றாக்குறையை ஈடு செய்ய கடன் வாங்குதல், புதிய காசிதப் பணம் அச்சடித்தல் என பற்றாக்குறை நிதியாக்க முறைகளில் அரசு ஈடுபடுகிறது. இதன் விளைவாக தொகு அளிப்பைவிட தொகு தேவையின் அளவு அதிகரித்து, விலைவாசி உயர்ந்து பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.

**vii) கணக்கில் காட்டப்படாத சொத்துக்கள், நடவடிக்கைகள் மற்றும் கறுப்புப் பணம்**

இலஞ்சம் மற்றும் வரிஏய்ப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் கறுப்புப் பணம் மற்றும் கணக்கில் காட்டப்படாத சொத்துக்கள் உருவாகின்றன. மேற்கண்ட நடவடிக்கையில் ஈடுபடுவோர் பகட்டாக செலவு செய்வதால் தொகு தேவை அதிகரிக்கின்றது. அதே சமயம் கருப்புச் சந்தையும், பதுக்கலும் தொகு அளிப்பினை குறைக்கின்றது. இவைகளின் காரணமாக விலைவாசி உயர்ந்து பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.

**viii) பொதுக்கடனை மீளச் செலுத்ததல்**

உள்நாட்டில் பொது மக்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட பொதுக்கடனை அரசு திரும்பச் செலுத்தும் பொழுது மொத்த பண அளிப்பில் அதிகரிப்பு ஏற்படுகிறது. இது தொகு தேவையினை அதிகரித்து பணவீக்கத்தையும் ஏற்படுத்துகிறது.

**ix) ஏற்றுமதி உயர்வு**

ஏற்றுமதியை உணக்கப்படுத்தும் பொழுது உள்நாட்டில் பொருள் அளிப்பு குறைந்து, விலைவாசி உயர்வு ஏற்படுகிறது. இதன் காரணமாக பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.

**பணவீக்கத்தின் விளைவுகள்**

பணவீக்கத்தின் விளைவுகள் இரண்டாக வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

1. உற்பத்தியின் மீதான விளைவு
2. பகிர்வின் மீதான விளைவு

**I. உற்பத்தியின் மீதான விளைவுகள்**

மிதமான பணவீக்கம் உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் வணிகர்களுக்கு ஒரு உணக்கத் காரணியாக செயல்படும். மிதமான விலைவாசி உயர்வினால் ஏற்படும் இலாபத்தினால் தூண்டப்பட்டு உற்பத்தி மற்றும் வணிகத்தின் மீதான முதலீடுகள் அதிகரிக்கும். தொடர்ந்து வேலைவாய்ப்பும் வருமானமும் அதிகரிக்கும். ஆனால், மேற்சொன்ன கூற்றுகள் உற்பத்திக் காரணிகள் முழுவேலைவாய்ப்பை எய்தாத நிலையில் மட்டுமே சரியாக இருக்கும்.

1. அதே சமயம் உயர் பணவீக்கம் பணத்தின் மதிப்பினை குறைப்பதன் மூலம், மக்களின் சேமிப்பை குறைக்கும்.

- ii. பணவீக்கத்தின் காரணமாக பணத்தின் மதிப்பு குறிப்பிடத் தகுந்த அளவு குறைவதால் நாட்டில் ஏற்கனவே செய்யப்பட்டிருக்கும் வெளிநாட்டு மூலதனங்கள் திரும்பிச் செல்லும்.
- iii. மேற்கண்ட நடவடிக்கையின் காரணமாக மூலதன திரட்சி குறையும். இது புதிய முதலீட்டில் பின்னடைவை ஏற்படுத்தி நாட்டின் உற்பத்தியின்மீது பாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்தும். தொழில் முனைவோர் மற்றும் வணிகர்களின் இடர் ஏற்றல் பணியினை ஊக்கமிழக்கச் செய்வதாக அமையும்.
- iv. பதுக்கல்காரர்களும் நுகர்வோரும் பொருட்களை பதுக்கி வைக்க பணவீக்கம் காரணமாக அமைகிறது. இது தொடர்ந்து, உயர் பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.
- v. பணவீக்கமானது பொருள் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதைவிட, ஊக வாணிப செயல்பாடுகளை அதிகரிக்கின்றது. ஊக வாணிப செயல்பாடுகளை அதிகரிக்கின்றது. ஊக வாணிபம் என்பது இலாப நோக்கில் பங்குகள் அல்லது பொருட்கள் விலை குறையும் என காத்திருந்து, அது குறையும் பொழுது விற்பனை செய்வது ஆகும். இதனால் நிகர உற்பத்தியோ, நிகர வேலைவாய்ப்போ அதிகரிப்பதில்லை.

## 2. பகிர்வின் மீதான விளைவுகள்

தேசிய வருவாய் பகிர்வில் உள்ள பல்வேறு தரப்பினரையும் பணவீக்கம் பல்வேறு வகையில் பாதிக்கின்றது. அவைகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

### 1. கடன் பெற்றோர் கடன் வழங்கியோர்

பணவீக்க காலத்தில் கடன் பெற்றோர் ஆதாயமும், கடன் வழங்கியோர் இழப்பையும் சந்திக்கின்றனர். எவ்வாறெனில், கடன் வாங்கியபொழுது பணமதிப்பு உயர்வாகவும், பணவீக்க காலத்தில் திரும்பிச் செலுத்தும் பொழுது பணமதிப்பு குறைவாக இருப்பதனால் கடன் வாங்கியோர் ஆதாயம் பெறுகிறார். இதே காரணத்தால் கடன் வழங்கியோர் கூடுதலான பண மதிப்பு இருக்கும் பொழுது கடன் வழங்கி, பணவீக்க காலத்தில் குறைந்த பணமதிப்பில் பணத்தை மீளப் பெறும் பொழுது இழப்பு ஏற்படுகிறது.

### 2. நிலையான வருவாய் பிரிவனர்

நிலையான வருவாயை உடைய பிரிவினர் பணவீக்கத்தினால் மிகவும் பாதிக்கப்படுகின்றனர் ஏனெனில், விலைவாசி உயர்வினால் ஏற்படும் வாழ்க்கைச் செலவு உயர்வுடன், நிலையான வருவாய் பொருந்திச் செல்வதில்லை. (உ.) ஒரே மாதிரியான மாதச் சம்பளம் அல்லது கூலி பெறுவோர், ஓய்வூதியம் பெறுவோர், வட்டி பெறுவோர், வாடகை பெறுவோர் ஆகியோர் மிகவும் பாதிக்கப்படுவர்.

### 3. தொழில் முனைவோர்கள்

உற்பத்தியாளர், வணிகர் என்று தொழில் முனைவோர் போன்று எவ்வகையானவராக இருந்தாலும், அவர்களுக்கு பணவீக்கம் ஒரு வரமாகும். ஏனெனில், பணவீக்கம் அவர்களுக்கு ஒரு ஊக்க சக்தியாக விளங்குகிறது. கிடங்கில் இருக்கும் பொருள் இருப்புக்களின் விலையேற்றத்தால் அவர்களுக்கு எதிர்பாரா ஆதாயம் கிடைக்கும்.

### 4. முதலீட்டாளர்கள்

கடன் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்தோருக்கு நிலையான வட்டியை பெறுவதால் அவர்கள் பணவீக்க காலத்தில் இழப்பினை சந்திப்பார்கள். மாறாக, பங்கு முதலீட்டாளர்கள் நல்ல இலாப ஈவு மற்றும் பங்கு மதிப்பேற்றம் போன்ற ஆதாயங்களை பெறுவார்கள்.

### பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்

கீன்ஸ் மற்றும் மில்டன் ப்ரீட்மேன் பணவீக்கத்தினை கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகளை கருத்துக்களின் அடிப்படையில் மூன்றாக பிரிக்கலாம் என்கின்றனர். அவைகள்

1. பணவியல் முறைகள்;
2. நிதியியல் முறைகள்; (J.M. கீன்ஸ்); மற்றும்
3. இதர முறைகள்

#### 1. பணவியல் முறைகள்

பணவியல் முறைகள் நாட்டின் மைய வங்கியினால் அமல்படுத்தப்படும் முறையாகும். அவைகள்:

- i. வங்கி விகிதத்தை உயர்த்துதல்,
- ii. வெளிச்சந்தையில் அரசு பத்திரங்களை விற்பனை,
- iii. ரொக்க இருப்பு விகிதத்தை உயர்த்துதல் மற்றும் சட்டபூர்வ நீர்மை விகிதத்தை உயர்த்துதல்
- iv. நுகர்வோர் கடனை கட்டுப்படுத்துதல்
- v. கடன் விளிம்பு நிலையினை உயர்த்துதல்
- vi. மீள் வாங்கல் விகிதம் (Repo Rate) மற்றும் திருப்ப மீள் வாங்கல் விகிதம் (Reverse Repo Rate) ஆகியவற்றினை உயர்த்துதல் ஆகும்.

#### 2. நிதியியல் நடவடிக்கைகள்

பணவீக்க கட்டுப்பாட்டை கட்டுப்படுத்துவதில் நிதிக் கொள்கையும் அதன் கருவிகளும் முக்கிய பங்கு வகிப்பது உணரப்பட்டுள்ளது. பணவீக்கத்திற்கு எதிரான நிதியியல் நடவடிக்கைகளாவன அரசு

செலவினங்களை குறைப்பது, பொது மக்களிடமிருந்து கடன்களை பெறுவது மற்றும் வரிவிதிப்புகளை விரிவாக்குவது.

### 3. இதர நடவடிக்கைகள்

இதர நடவடிக்கைகள் மற்றும் நீண்டகால நடவடிக்கைகள் என இரண்டாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளன.

#### i. குறுகியகால நடவடிக்கைகள்

குறுகியகால நடவடிக்கையாக பொது விநியோக முறையின்கீழ் நியாயவிலை கடைகளில் அத்தியாவசிய பொருட்களை பங்கீடு செய்து வழங்குதல் ஆகும். இந்தியாவில் எப்பொழுதெல்லாம் அத்தியாவசியப் பொருட்களுக்கு தட்டுப்பாடு ஏற்படுகிறதோ அப்பொழுதெல்லாம் பொருட்களை இறக்குமதி செய்து விலையேற்றம் ஏற்படா வண்ணம் தடுக்கப்படுகிறது.

#### ii. நீண்டகால நடவடிக்கைகள்

நீண்டகால நடவடிக்கையாக பொருளாதார வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்துவது, குறிப்பாக பொதுவிலை மட்டத்துடனும் வாழ்க்கைச் செலவுடனும் நேரடி தொடர்பைக் கொண்டிருக்கும் கூலிப் பொருட்களின் உற்பத்தியின் வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்துவது ஆகும். நீண்டகால பொருளாதார வளர்ச்சியை அடையும் நோக்கினால் சேமிப்பு-முதலீடுகளை மேம்படுத்தும் விதமாக நடப்பிலுள்ள சில நுகர்ச்சிகளை கட்டுப்படுத்துதலும் உள்ளடங்கும்.

## நீடித்த மற்றும் நிலையான பொருளாதார மேம்பாடு

இப்போதுள்ள சந்ததியினருக்கு மட்டுமின்றி, எதிர்காலச் சந்ததியினருடன் வாழ்வதற்குத் தேவையான வளத்தை வைத்துவிட்டு அடைகின்ற மேம்பாடே நீடித்த நிலையான மேம்பாடு எனப்படும். மேல்தட்டு மக்களின் ஆடம்பர விருப்பங்கள் மட்டுமல்லாது ஏழை மக்களின் அடிப்படைத் தேவைகளான, உணவு, சுகாதாரம், உடல்நலம், கல்வி போன்றவற்றையும் அளிக்க வேண்டும். தற்பொழுதுள்ள தலைமுறை, முன்னோர் விட்டுச்சென்ற இயற்கை வளங்களை முழுவதுமாகப் பயன்படுத்தாமல் பின்வரும் சந்ததியினருக்கு விட்டுச் செல்ல வேண்டும். முன் சந்ததிக்கு கிடைத்த அனைத்தும் அதே செலவில், அதே சிரமத்தில் அதே அளவில் பின்சந்திக்கும் கிடைத்தால் அது தலைமுறைகளுக்கு இடையேயான சமத்துவம் ஆகும்.

#### இலக்கணங்கள்

“இயற்கை வளத்தின் அளவு எக்காலத்திலும் குறையாமல் இருக்க வேண்டும்” பியர்ஸ், மார்கண்டேயா மற்றும் பார்பியர் 1989.

“வருங்காலத் தலைமுறையினர் தங்கள் தேவைகளை நிறைவேற்ற எந்த ஒரு தடையும் இல்லாத நிலையில் தற்பொழுது உள்ள மக்களின் தேவையை நிறைவேற்றுதலே நீடித்த நிலையான மேம்பாடு”.

சுற்றுப்புறச் சூழல் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான உலக அமைப்பு 1987

### நீடித்த நிலையான மேம்பாட்டு இலக்குகள்

பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூகச் சேர்ப்பு மற்றும் சுற்றுப்புறப் பாதுகாப்பு ஆகிய மூன்று முக்கிய குறிக்கோள்களையும் சேர்ந்து சாதிப்பதுதான் நீடித்த நிலையான வளர்ச்சியாகும். 2030க்குள் 17 குறிக்கோள்களைச் சாதிக்க வேண்டும் என்று ஐக்கிய நாடுகள் சபை மூன்று இணைந்துபோகிற கொள்கைகளை நிறுவியிருக்கிறது.

அவை உலகப் பொதுமை ஒருங்கிணைப்பு மாற்றம்

- i. எல்லா வடிவங்களிலும் எல்லா இடத்திலும் வறுமையை ஒழித்தல்.
- ii. பட்டினியை முடிவுக்குக் கொண்டு வருதல்; உணவுப் பாதுகாப்பை அடைதல், உண்டச்சத்தினை உயர்த்துதல், நீடித்த நிலையான விவசாயத்துறை வளர்ச்சியை ஊக்கப்படுத்துதல்.
- iii. அனைத்து வயது மனிதர்களின் நலமான வாழ்வை உறுதிப்படுத்துதல்.
- iv. எல்லோரையும் உள்ளடக்கிய தரமான கல்வியை வழங்கி வாழ்நாள் முழுக்கக் கற்றுக் கொள்ள வசதி செய்தல்.
- v. பெண்களுக்கு அதிகாரம் வழங்குதல் பாலின சம்பாட்டை சாதித்தல்.
- vi. குடிநீரும் சுகாதாரமும் அனைவருக்கும் உறுதிப்படுத்துதல்.
- vii. சுத்தமான, நீடித்த நிலையான, எளிதில் பெறக்கூடிய சக்தியினை (எரிபொருள் : Energy) அனைவருக்கும் உறுதிப்படுத்துதல்.
- viii. அனைவருக்கும் தரமான வேலை வாய்ப்பினையும் நீடித்த நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியினையும் வழங்குதல்.
- ix. தேவையான கட்டமைப்புகளை வழங்குதல், தொழில்மயமாக்கல், புத்தாக்கங்களை ஊக்குவித்தல்.
- x. நாடுகளுக்கிடையேயும் நாடுகளுக்கிடையேயும் உள்ள சமமின்மைகளை அகற்றுதல்.
- xi. பாதுகாப்பான, அமைதியான யாவரையும் உள்ளடக்கிய நகரங்களை உருவாக்குதல்.
- xii. நீடித்த நிலையான உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வினை உறுதிப்படுத்துதல்.
- xiii. தட்ப வெப்ப மாற்றங்களையும் அவற்றின் தாக்கங்களையும் குறைத்தல்.
- xiv. சமுத்திரங்கள், கடல்கள், கடல் வளங்கள் ஆகியவற்றைப் பாதுகாத்தல்.

- xv. காடுகளைப் பராமரித்தல், நிலம் அழிவதைத் தடுத்தல், நிலத்தின் தன்மை குறைவதைக் கட்டுப்படுத்தி உயர்த்துதல், உயிர்பன்முகத் தன்மை இழப்பை தடுத்து நிறுத்துதல்.
- xvi. அமைதியான, சமூக நீதியுள்ள, அனைவரையும் உள்ளடக்கிய சமூகங்களையும் உருவாக்குதல்
- xvii. நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்காக உலக ஒத்துழைப்பை உறுதிப்படுத்துதல்.

## பொருளாதார ரீதியான பாலின பிரச்சனைகள்

### 1. நிதிப்பிரச்சனை (Problem of Finance)

மகளிர் தொழில் முனைவோர்களுக்கு தங்களின் தொழில் வினையில் ஏற்படும் நிதிப் பற்றாக்குறையை சமாளிப்பது மிகப்பெரிய சவாலாக விளங்குகிறது. தங்களின் பெயரில் சொத்துக்கள் இல்லாத மகளிர் உரிமையாளர்கள் பிணைக்கடன் பெறுவதில் பெரும் இன்னல்களுக்கு உட்படுத்தப்படுகிறார்கள். மேலும் நிதி நிறுவனங்களும் மகளிர் தொழில் முனைவோர்களின் தொழில் முனைவு திறமையில் போதிய நம்பிக்கை இல்லாமல், மகளிர் உரிமையரின் கடன் கோரிக்கைகளை கண்டுகொள்வதில்லை எனவும் மகளிர் கடன் பெறா வண்ணம் பல நிபந்தனைகள் விதித்து அவர்களை தொழில் முனைவிலிருந்து ஆர்வம் இழக்க செய்யும்படி நிதி நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் இருப்பதாகவும் குற்றம் சாட்டப்படுகிறது. எனவே மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் தங்களின் சொந்த சேமிப்பையோ அல்லது தெரிந்த சுற்றுவட்டாரங்களிலிருந்து நிதி முடக்கையை தீர்த்துக்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. இதன் விளைவாக மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் தாங்கள் மேற்கொண்டுள்ள வினைகளை போதிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்ய இயலாமல் தவிப்பதாக கூறப்படுகிறது.

### 2. இயக்கத்தடை Limited Mobility

மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் நமது நாட்டு கலாச்சாரப்படி அவர்கள் நடந்து கொள்ள வேண்டிய சூழலில் வீட்டு பொறுப்புகளையும் சுமக்க வேண்டியுள்ளது. என்னதான் தொழில் உரிமையாளராக மகளிர் உயர்ந்தாலும் தாயாக, மனைவியாக, மகளாக, மருமகளாக, மாமியாராக, பாட்டியாக தன்னுடைய கடமைகளை தட்டிக்கழிக்க முடிவதில்லை. தொழிலை துவங்கிய பின் பல்வேறு காரணங்களுக்காக மகளிர் வெளியில் செல்ல முடிவதில்லை. உதாரணமாக பொருளை கொள்முதல் செய்வது தொடர்பாக, வங்கியில் கடன் பெறுவது தொடர்பாக, விற்பனை பொருடும் தரக்கட்டுப்பாட்டை மேற்கொள்ளவும், ஊழியர்களை மேற்பார்வை செய்யவும், பலதரப்பட்ட ஒப்புதல்களை அரசு மற்றும் பிற ஒழுங்காற்று நிறுவனங்களிடமிருந்து (Regulatory Bodies) பெற்றிடவும் பயணிக்க வேண்டியுள்ளது. இப்படிப்பட்ட பயணம் ஆண்களுக்கு என்னமோ எளிது. ஆனால் வீட்டு வேலையும் தன் தோளில் ஏற்றி சுமந்து வரும் மகளிரால் எப்படி சதா வெளியில் சென்று பயணத்தில்



இருக்க முடியும். இதனால் அவர்கள் பிறரிடம் இந்த பயண வேலைகளை ஒப்படைக்க வேண்டியுள்ளது. எனவே ஆண் தொழில் முனைவோர்க்கு நிகராக மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் பயணத்தில் போட்டியிட விரும்புவதில்லை.

### 3. கல்வியறிவு இன்மை (Lack of Education)

ஏட்டறிவு இல்லா அல்லது குறைவாக படித்துள்ள மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் வியாபாரம் அல்லது தொழில் தொடர்பான கருத்துக்களை முழுவதாக புரிந்து கொள்ள முடியாதவராக உள்ளனர். உதாரணமாக கணக்கை பராமரித்தல், பணம் கொடுக்கல் வாங்கலை கணக்கு வைத்துக் கொள்ளுதல், பொருளை சந்தையிட தொழில்நுட்ப கருத்துக்களை உள்வாங்குதல் போன்ற பல தரப்பட்ட செய்திகளை தெளிவாக விளங்கிக் கொள்ள குறைவான படிப்பு அல்லது படிப்பறிவு இன்மை மிகப்பெரிய இடையூறாக இருக்கிறது.

### 4. ஆதரவு இன்மை (Lack of Support Network)

மகளிர் தொழில் முனைவோர் செம்மையாக தன் வினையை செயல்படுத்த பலதரப்பட்ட மக்களின் கனிவு, பரிவு மற்றும் ஆதரவு இவைகள் தேவைப்படுகின்றன. குறிப்பாக கணவன், பிள்ளைகள், பெற்றோர்கள், வாழ்க்கைப்பாட்ட இடம், நண்பர்கள், அயல் அண்டையில் வசிப்பவர்கள் என பலரின் ஒத்துழைப்பு தேவைப்படுகிறது. மிகவும் குறிப்பாக மகளிர் தொழில் முனைபவர் உணர்வு ரீதியாக தொழிலில் துவண்டு கிடக்கும்போது அவர்களுக்கு உளவியல் ரீதியான ஆதரவும் மற்றும் கனிவான அதே சமயம் நம்பிக்கை கொடுக்கின்ற அறிவுரை வேண்டும். பல சமயங்களில் இப்படிப்பட்ட நெருக்கடிகள் தொழிலில் வரும்போது மேற்கூறிய ஆதரவு மையங்கள் தோள் கொடுக்க முன் வர வேண்டும். அந்த நேரங்களில் மகளிரை கேலி செய்யும் பேச்சு, சாபம், ஏளனம் ஆகியவை அவர்களின் நம்பிக்கையை தகர்க்கின்றது. குறிப்பாக ஆண் ஆதிக்க மனப்பான்மை கொண்ட நபர்களின் நடத்தை மற்றும் வார்த்தை வன்முறைகள் மகளிரின் தொழில் துணியை மிகவும் பாதிக்கிறது.

### 5. கடும்போட்டி Stiff CoXmpetition

மகளிராக இருப்பவர்கள் இயற்கையாகவே உணர்ச்சி வயப்படக் கூடியவர்கள். உணர்ச்சி பொங்கி எழும்போது கோபப் படக்கூடியவர்கள். இப்படிப்பட்ட மனநிலை தொழிலில் சிக்கல் அல்லது சவால்கள் எழும்போது அமைதியாக, நிதானமாக, பொறுமையாக முடிவெடுக்க அவர்களை விடுவதில்லை. தொழில் பயணத்தால் அவ்வப்போது ஏற்படும் சங்கடங்கள், மனக்கசப்புகள், ஏமாற்றங்கள் சிறு தோல்விகள் மகளிர் தொழில் முனைவோரை ஆர்வம் இழக்கச் செய்கின்றன. இத்தகைய சூழல்கள் மகளிர் தொழில் முனைவரின் செயல்பாட்டை பெரிதும் பாதிக்கின்றன.

### 7. போதிய விவரமின்மை (Lack of Information)

மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் தங்களின் குறைந்த படிப்புத் தகுதி காரணமாகவோ அலட்சியம் காரணமாகவோ அல்லது வீட்டு வேலை சுமையின் காரணமாக தங்களால் துவக்கப்படும் தொழிலை சுற்றி என்ன நடக்கிறது? என்னென்ன சலுகைகள் அரசு நல்குகிறது? அரசுசாரா அமைப்புகளின்



ஆதரவு என்ன, தங்களைப் போன்று தொழிலை நடத்தி வரும் சக மகளிர் முனைவோர்கள் எப்படி சவாலை சமாளிக்கின்றனர் என்ற விவரங்களை அறிய விரும்புவது இல்லை. இப்படிப்பட்ட போக்குகள் அவர்கள் நடத்தும் தொழிலின் திறனை வெகுவும் பாதிக்கின்றன. எனவே பலதரப்பட்ட வழிகளில் வரும் செய்திகளை தகவல்களை மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் உள்வாங்க இயலாதவராக இருக்கின்றனர்.

### 8. சார்ந்து வாழும் கலாச்சாரம் (Dependency Culture)

பல சமயங்களில் மகளிர் பாலினர் தன் வாழ்நாள் முழுவதும் நம் நாட்டில் பிறரை சார்ந்து வாழ்ந்து வருகின்றனர். உதாரணமாக திருமணத்திற்கு முன்பு பெற்றோர்கள், திருமணத்திற்கு பின்பு கணவன், வயதான காலத்தில் பிள்ளைகள் என பிறரை மையமாக வைத்தே மகளிர் வாழ்ந்து வருகின்றனர். இந்நிலையில் அவர்களாக தன்னிச்சையாக தடையின்றி எந்த முடிவையும் அவர்கள் எடுக்க விரும்புவதில்லை. எல்லா முடிவுகளுக்கும் பிறரின் அனுமதி வேண்டி காத்து கிடக்கின்றனர். ஆணுக்கு நிகராக மகளிரால் பல முடிவுகளை மேற்கொள்ள முடிவதில்லை. இப்படிப்பட்ட கலாச்சார தடை மகளிர் தொழில் முனைவோர்களை தன்னுடைய விருப்பப்படி தொழிலை துவங்கி அதனை நிர்வகிக்க அனுமதிப்பதில்லை.

### வினாக்கள்

1. இந்தியாவில் வறுமையை கணக்கிட்ட குழுக்கள் பற்றியும் அதன் வறுமைக்கோடு குறித்து எழுதுக.
2. பணவீக்கம் என்றால் என்ன? அதனை பணவீக்க வேகத்தின் அடிப்படையில் எவ்வாறு வகைப்படும் என்பதனை விவரி.
3. மகளிர்களுக்கான பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் சிலவற்றை விவாதி.