

தமிழ்நாடு அரசு

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை

பிரிவு : TNPSC Group-II முதன்மை தேர்வு

பாடம் : சமூகப் – பொருளாதார பிரச்சனைகள் இந்தியா மற்றும் தமிழ்நாடு

பகுதி : சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டம்.

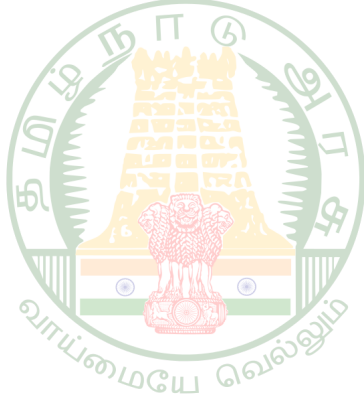
காப்புரிமை

தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் குரூப்-II முதன்மை தேர்வுகளுக்கான காணொலி காட்சி பதிவுகள், ஒலிப்பதிவு பாடக்குறிப்புகள், மாதிரி தேர்வு வினாத்தாள்கள் மற்றும் மென்பாடக்குறிப்புகள் ஆகியவை போட்டித் தேர்விற்கு தயாராகும் மாணவ, மாணவிகளுக்கு உதவிடும் வகையில் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையால் மென்பொருள் வடிவில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இம்மென்பாடக் குறிப்புகளுக்கான காப்புரிமை வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையைச் சார்ந்தது என தெரிவிக்கப்படுகிறது.

எந்த ஒரு தனி நபரோ அல்லது தனியார் போட்டித் தேர்வு பயிற்சி மையமோ இம்மென்பாடக் குறிப்புகளை எந்த வகையிலும் மறுபிரதி எடுக்கவோ, மறு ஆக்கம் செய்திடவோ, விற்பனை செய்யும் முயற்சியிலோ ஈடுபடுதல் கூடாது. மீறினால், இந்திய காப்புரிமை சட்டத்தின் கீழ் தண்டிக்கப்பட ஏதுவாகும் என தெரிவிக்கப்படுகிறது. இது முற்றிலும் போட்டித் தேர்வுகளுக்கு தயார் செய்யும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கட்டணமில்லா சேவையாகும்.

ஆணையர்,

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை



சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டம்

சமூக மேம்பாடு

- சமூக மேம்பாடு என்பது நிலையான வளர்ச்சியைக் கொண்டுவரும் ஒரு தொழில்முறை ஒழுக்கமாகும். இது பொருளாதார வாய்ப்பு, உரிமைகள், சமத்துவம் மற்றும் சமூக நீதியை வழங்குகிறது, கல்வி மற்றும் அதிகாரமளித்தல் ஆகியவற்றை அவர்களின் சமூகங்களுக்குள் அவர்களின் திறன்களால் ஊக்குவிக்கிறது. நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புற அமைப்புகளில் அடையாளத்தை அல்லது ஆர்வத்தை உருவாக்குகிறது.
- இந்தியாவில், மிகப்பெரிய கிராமப்புற புனரமைப்புத் திட்டமாகும்.இது நேருவால் 1952 இல் தொடங்கப்பட்டது.
- ஐக்கிய நாடுகள் சபையானது சமூக மேம்பாட்டை "சமூக உறுப்பினர்கள் ஒன்றிணைந்து கூட்டு நடவடிக்கை எடுப்பதற்கும் பொதுவான பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வுகளை உருவாக்குவதற்குமான ஒரு செயல்முறையாக வரையறுக்கிறது. பொதுவான பிரச்சனைகளை அடையாளம் காண மக்களுடன் உறவுகளை உருவாக்குவதற்கு சமூக மேம்பாட்டு பயிற்சியாளர்கள் சமூகத்தில் உள்ளவர்களுடன் இணைந்து பணியாற்றுகின்றனர்.
- 1952 இல் கிராமப்புற புனரமைப்பு திட்டமாக தொடங்கப்பட்டது. கிராமத்தில் உள்ள மக்களால் கிராமத்தின் சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றத்தைக் கொண்டுவரும் முயற்சி ஆகும்.

நோக்கம்

- விவசாயத்தின் கணிசமான உற்பத்தியை அடைதல்.
- தகவல் தொடர்பு, போக்குவரத்து, கிராமப்புற சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி வளர்ச்சி.
- அனைத்து கிராமங்களிலும் மக்கள் நல வசதிகளை ஏற்படுத்துதல்.

குறிக்கோள்கள்

- மக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்
- சமூகத்தின் அனைத்து துறைகளிலும் முழுமையான வளர்ச்சியை ஆதரித்தல்.
- மனிதகுலத்தின் நலன் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்காக மக்களை ஊக்கப்படுத்துதல்.
- பிரதேசத்தில் வாழும் அனைத்து மக்களுக்கும் சமத்துவம் வழங்குதல்.
- சமூக மக்களின் சிந்தனை மற்றும் வாழ்க்கை முறையை மாற்றுதல்.
- சமூக மக்களுக்கு சமூக சீர்திருத்தங்களையும் சமூக நீதியையும் கொண்டு வருதல்.

சமூக நீதி

- சமூக நீதி என்பது தனிநபருக்கும், சமூகத்திற்கும் இடையேயான நியாயமான மற்றும் உறவுகளின் கருத்தாகும். சாதி, நிறம், இனம், மதம், பாலினம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அனைவரையும் சமமாக நடத்துவதாகும்.

பொருளாதார நீதி

- மக்களிடையே பொருளாதார காரணிகளின் அடிப்படையில் வேறுபாடில்லாமல் இருப்பது. செல்வம், வருமானம் மற்றும் சொத்து ஆகியவற்றில் உள்ள ஏற்ற தாழ்வுகளை நீக்குவது.

அரசியல் நீதி

- அனைத்து குடிமக்களுக்கும் சமமான அரசியல் உரிமைகள் மற்றும் அனைத்து அரசியல் அலுவலகங்களையும் அணுக சமவாய்ப்பு வழங்கப்பட வேண்டும்.

சமூக நல்லிணக்கம் (அ) ஒத்துழைப்பு

- பல்வேறு அடையாளங்களால் வேறுபட்டிருக்கும் பல்வேறு இன மக்கள், ஒரு சமூகத்தில் அமைதியாக, இணக்கமாக வாழ்வதே சமூக நல்லிணக்கமாகும். இது தேசிய நல்வாழ்விற்கான அடிப்படையாகும்.

சமூக மேம்பாடு

- சமூக நிறுவனங்களின் சுகாதார மற்றும் கல்வி வசதிகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் சமூக பாகுபாட்டை குறைத்தல், சமூகத்தின் முற்போக்கான மனப்பான்மை மற்றும் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல்.

பொருளாதார மேம்பாடு

- பொருளாதார மேம்பாட்டின் கருத்து என்பது பொருளாதார நல்வாழ்வு, பொருளாதார மேம்பாட்டின் பயன்களை சமமாக பிரித்தளிப்பது, முக்கியமாக இப்பயன்கள் நலிவடைந்த சமுதாயத்தை சேர்ந்தவைகளைக் குறிக்கும்.

- இது ஒரு நாட்டின் பொருளாதார செல்வத்தின் மேம்பாட்டு நிலை அல்லது ஒரு மண்டலத்தில் வாழும் மக்களின் நல்வாழ்வைக் குறிக்கும்.
- சமூக மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டை அடைய அரசு பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. அதில் முக்கியமாக பின்தங்கிய சாதியினர், பழங்குடியினர், பிற பிற்படுத்தப்பட்ட வகுப்பினர் மற்றும் பெண்கள் போன்றவர்களுக்கு அதிகாரத்தை அளித்து உயர்த்துதல் மற்றும் வளர்ச்சியின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாக மாற்றுதல்.

சமூக நீதியும், குடிமக்களும்

தகவல் அறியும் உரிமைச்சட்டம், 2005

- இந்திய அரசியலமைப்பில் தகவல் அறியும் உரிமைச்சட்டம் குறித்த அம்சங்கள் இடம் பெறவில்லை. 1975-ம் ஆண்டு உச்ச நீதிமன்றம் கீழ்க்கானும் இரண்டு சரத்துக்களையும், தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் உள்ளார்ந்த அம்சம் என குறிப்பிட்டது.
- சரத்து 19: பேச்சு மற்றும் கருத்துரிமை.
- சரத்து 21: உயிர் வாழ்தல் மற்றும் தனிநபர் சுதந்திரம்.
- இச்சட்டத்தின் அம்சங்களைச் செயல்முறைப்படுத்த மத்திய தகவல் மற்றும் மாநில தகவல் ஆணையங்களை அமைக்க வழிவகை செய்தது.
- அனைத்து குடிமக்களுக்கும் தகவல் பெறுவதற்கான உரிமையை இச்சட்டம் வழங்குகிறது.
- பொதுமக்களுக்கு தகவல்களை வழங்க ஒவ்வொரு துறையிலும் ஒரு பொது தகவல் அலுவலரை நியமிப்பதற்கு வழி வகுக்கிறது.
- தகவல் தெரியப்படுத்த 30 நாட்கள் அவகாசம் வழங்கப்படுகிறது. அவசர (அ) தனிநபர் வாழ்க்கை (அ) சுதந்திர தகவலாக இருந்தால் 48 மணி நேரம் காலக்கெடு (அதற்குள் தர வேண்டும்).
- குறிப்பிடப்பட்ட நேரத்திற்குள் தகவல் தரப்படவில்லை என்றால், தாமதப்படுத்தும் ஒவ்வொரு நாளுக்குத் தகவல் ஆணையம் பொதுத் தகவல் அதிகாரிக்கு ரூ.250 அபராதம் விதிக்கும்.
- நாட்டின் இறையாண்மை, ஒருமைப்பாடு, பாதுகாப்பு, நாட்டின் பொருளாதார மற்றும் அறிவுசார், வெளியுறவு தொடர்பான தகவல்கள் பாதுகாக்கப்பட வேண்டிய தகவல்கள் பொதுமக்களுக்கு வழங்கப்பட மாட்டாது.

1.13 சமூக நீதியும், கல்வியும்

கல்வி உரிமைச் சட்டம்-2009, கல்வி உரிமை திருத்தச் சட்டம், 2012

- இந்திய நிலப்பகுதியில் உள்ள ஒவ்வொரு குழந்தையும் தொடக்க கல்வி பெறுதல் இச்சட்டம் மூலம் அடிப்படை உரிமையாக்கப்பட்டது.
- இந்த திருத்தச் சட்டத்தில் மாற்றுத்திறனாளி குழந்தைகளை கல்வி உரிமை சட்டத்தின் கீழ் கொண்டு வந்துள்ளது. பின்தங்கிய வகுப்பைச் சேர்ந்த குழந்தைகள் மற்றும் மாற்றுத்திறனாளி குழந்தைகள் ஆகியோருக்கும் இச்சட்டம் பொருந்தும் என இச்சட்டம் குறிப்பிட்டுள்ளது.
- பல்வகை குறைபாடு (கண், காது, வாய் பேசாத குழந்தை) மற்றும் கடுமையான குறைபாடு (அதிக பாதிப்புள்ள குழந்தைகள்), வீட்டிலிருந்தே கல்வி கற்க வாய்ப்பு அளித்துள்ளது.
- கல்வி உரிமைச் சட்டமானது, மதரஸாக்கள், வேதப்பள்ளிகள் போன்ற மதம் சார்ந்த கல்வி நிறுவனங்களுக்கு பொருந்தாது என்று அதன் சமீபத்திய திருத்தம் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு சமூக நல வாரியம்

- தமிழ்நாடு சமூக நல வாரியம் 1954-ல் மத்திய சமூக நல வாரியத்தின் அங்கமாக உருவாக்கப்பட்டது.
- 1961-ல் தமிழ்நாடு சமூக நல வாரியம் மற்றும் பெண்கள் நலவாழ்வு துறை சமூக நலத்துறையுடன் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டது.
- இந்த வாரியம் திட்டங்களுக்கு வழங்கப்படும் நிதி, அதன் செயல்பாடு முன்னேற்றம் ஆகியவற்றை ஆய்வு செய்வதுடன் சிறப்பான செயல்பாட்டிற்காக சிறந்த சில நிறுவனங்களையும் மாநில அரசிற்கும் மத்திய சமூக நல வாரியத்திற்கும் பரிந்துரைக்கின்றது.

நோக்கங்கள்

- கிராமப்புற மற்றும் பழங்குடியின பகுதிகளில் தன்னார்வலர்கள் மூலம் சமூக மேம்பாட்டு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்.
- பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் மேம்பாட்டு திட்டங்களை செயல்படுத்தும் தன்னார்வலர் குழுக்களுக்கு நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப வசதிகளை கிடைக்க செய்தல்.

சமூக மேம்பாட்டின் குறிக்கோள்கள்

1. மக்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும்:

- ஒரு சமூகத்தில் உள்ள பல்வேறு பிரச்சனைகளில் இருந்து மக்களுக்கு விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதே சமூக வளர்ச்சியின் முக்கிய நோக்கமாகும். இது அவர்களின் சமூக வாழ்க்கையை பாதிக்கும் முக்கிய காரணங்களைப் பற்றி அறிவை வழங்க உதவுகிறது.

2. அனைத்து பக்க மேம்பாடு

- சமூகத் திட்டம் ஒரு சமூகத்தின் அனைத்து அம்சங்களிலும் ஆர்வமாக உள்ளது. கல்வி, சுகாதாரம், பொழுதுபோக்கு மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் ஒட்டுமொத்தமாக வளர்ச்சி அவசியம். இது சமூக மக்களின் சிறந்த வாழ்க்கைத் தரத்திற்கான வாய்ப்புகளைத் தேடுகிறது. சமூகத்தின் அனைத்து துறைகளிலும் வளர்ச்சி தேவைப்படுகிறது.

3. மக்களை ஊக்குவித்தல்

- சமூக மக்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில் நிகழ்ச்சிகள் செயல்படுகின்றன. சமூக அமைப்பாளர்கள் பல்வேறு துறைகளில் தங்கள் விழிப்புணர்வுக்காகவும், சமூக நலன் மற்றும் மக்களின் முன்னேற்றத்திற்காகவும் பணியாற்றுகின்றனர்.

4. சமத்துவத்தை வழங்குதல்

- ஒரு பிரதேசத்தில் வாழும் அனைத்து மக்களுக்கும் சமத்துவத்தை வழங்குகிறது. இது அவர்களின் பயன்பாட்டிற்கான ஆதாரங்களைக் கொண்டு வர சம வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இதன் மூலம் அவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் பிற வசதிகளில் சமத்துவத்தை வழங்குகிறது.

5. மக்கள் தங்களைத் தாங்களே ஊக்கப்படுத்திக் கொள்ள உதவுதல்

- இதுபோன்ற திட்டங்கள் மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் மற்றும் தங்களுக்கு உதவுவதற்கு ஆர்வமாக உள்ளன. அவர்களை சொந்தக் காலில் நிற்க வைக்கிறது. அவர்கள் தங்கள் வளங்களைப் பயன்படுத்தி தங்கள் வாழ்க்கையை வசதியாக மாற்ற உதவுகிறது.

6. சிந்தனை மாற்றம்

- சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் நோக்கங்களில் ஒன்று சமூக மக்களின் வாழ்கை முறையை மாற்றுவதாகும். இது மாறிவரும் வாழ்க்கை முறைக்கு புதிய பாதைகளை வழங்குகிறது. இது அவர்களிடையே அறிமுகங்களை உருவாக்க உதவுகிறது, மக்களிடம் நேர்மறையான சிந்தனையை உருவாக்குகிறது.
- சீர்திருத்தங்களைக் கொண்டுவர இத்தகைய திட்டங்கள் சமூகத்தில் சமூக சீர்திருத்தங்களைக் கொண்டுவருவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. சமூகத்தில் சமூக சீர்கேட்டைக் கொண்டு வரும் சமூக தீமைகளை ஒழிக்க உதவுகிறது. எனவே சமூக மேம்பாட்டின் நோக்கம், சீர்திருத்தங்கள் மூலம் சிக்கலான நிலைமையைத் தீர்ப்பதற்கான சிறந்த வாய்ப்புகளை அவர்களுக்கு வழங்குவதாகும்.

7. சமூக நீதி

- சமூக நீதி என்பது சமூக வளர்ச்சியின் மற்றொரு நோக்கமாகும். அனைத்து வகை மக்களுக்கும் நீதி வழங்குகிறது. ஏழை, பணக்காரன் என்ற கருத்து இருக்காது, ஆனால் அந்தத் திட்டங்கள் அனைவரும் பயன்படுத்தும் வகையில் இருக்கும்.

8. சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தல்

- பாதிக்கப்பட்ட பகுதிகளில் இதுபோன்ற திட்டங்களைத் தொடங்குவதன் மூலம் சமூக மக்கள் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு பிரச்சினைகள் தீர்க்கப்படலாம். மேம்பாடு மற்றும் வளர்ச்சியில் அவர்களுக்கு உதவுவதற்கு சமூகமும் அரசாங்கத்திற்கு கைகொடுக்கிறது.

9. ஆர்வத்தை உருவாக்க

- இந்த திட்டங்கள் மக்களிடையே சமூக நல ஆர்வத்தை உருவாக்க செயல்படுகின்றன. சமூக மேம்பாட்டிற்கான கூட்டுப் பணிகளில் பங்கேற்பதற்கான மக்களின் மனப்பான்மையை திரட்டுகிறது. இப்பகுதிகளில் பணியாற்றும் சமூக அமைப்பாளரின் திறமையே மக்களுக்கான உந்துதல் ஆகும்.

சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் மீதான விமர்சனங்கள்

1. மக்கள் திட்டமாக இருக்கவில்லை.
2. கிராமப்புற வளர்ச்சிக்கான வரைபட அணுகுமுறையைப் பின்பற்றியுள்ளது
3. ஒருங்கிணைப்பு இல்லாத ஒரு பெரிய அளவிலான பயிற்சி பெறாத விரிவாக்கப் பணியாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்தியுள்ளது.
4. வட்டார அளவில் செயல்பாட்டுப் பொறுப்பின்மை பெரும் குழப்பத்திற்கும் துறைகளுக்கிடையிலான பொறாமைக்கும் வழிவகுத்தது.
5. ஒரு சமூக மேம்பாட்டு அணுகுமுறையில் இருந்து குறிப்பிட்ட திட்டங்களை நோக்கிய மாற்றம் ஏற்பட்டது. அது விவசாய மேம்பாட்டு உத்திகளின் (புதிய விவசாய உத்தியில்) – குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது திட்டத்தில் சமூக ஈடுபாட்டின் தன்மையை மாற்றியது.
6. இலக்கு அணுகுமுறை ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது – இவற்றைக் கண்டறிதல், பயிற்சி செய்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் ஆகியவை வளர்ச்சி அதிகாரிகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி விஞ்ஞானிகளின் பொறுப்பாக மாறியது, தீவிர விவசாய வளர்ச்சி மூலோபாயத்தில் அறிவியல், தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக அம்சங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தது.
7. சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டத்திற்கு தெளிவான முன்னுரிமைகள் இல்லை.
8. நிர்வாக அதிகாரிகளின் கண்காணிப்பு குறைபாடு.
9. மக்களின் பங்கேற்பு மற்றும் அவர்களின் ஈடுபாடு குறைவு.
10. அரசாங்கத்தின் நிதி உதவி இல்லாமை

சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் தோல்விக்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு

1. திட்டத்தின் மூலம் கிடைக்கும் நன்மைகளின் சீரற்ற விநியோகம்
2. திட்டத்தில் தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்ட முன்னுரிமைகள் இல்லாதது.
3. பிரபலமான பதிலைத் தூண்டுவதில் தோல்வி.
4. தகுதியற்ற பணியாளர்கள்
5. செயல்பாட்டு பொறுப்பு இல்லாமை.
6. சடங்குகள்:
 - சடங்குகளின் உணர்வு தொகுதி நிகழ்ச்சிகளில் ஊடுருவி, திறப்பு விழா, திறப்பு அல்லது அடிக்கல் நாட்டுதல் ஆகியவை அனைத்துத் தொகுதி நடவடிக்கைகளிலும் முடிந்துவிடும். திட்ட அலுவலர்கள் வேண்டுமென்றே திட்டங்களின் நலன் சார்ந்த அம்சத்தை வலியுறுத்திக் கொண்டிருந்தனர். இதனால் அவர்கள் இந்த முயற்சியின் சில உறுதியான முடிவுகளை வருகை தரும் முக்கியஸ்தர்களுக்குக் காட்ட முடியும். ஆனால் இந்த நலப் பணி செயற்பாடுகளின் உருவாக்கம் மக்களின் பொருளாதார நிலை குறித்த அதிருப்தியை தூண்டியது.

சமூக மேம்பாட்டில் பொதுத் துறையின் பங்கு

1. பொதுத்துறை மற்றும் மூலதன உருவாக்கம்: இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் மூலதன உற்பத்திக்கு இத்துறை ஒரு முக்கிய காரணமாக இருந்து வருகிறது. பெருமளவிலான மூலதனம் இந்தியாவில் உள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்களிடமிருந்து வருகிறது.
2. வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்: பொதுத்துறை நாட்டின் வேலைவாய்ப்புத் துறையில் ஒரு பெரிய மாற்றத்தைக் கொண்டு வந்துள்ளது. அவை பல்வேறு களங்களின் கீழ் ஏராளமான வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன, இதனால் இந்திய பொருளாதாரம் மற்றும் சமூகத்தை மேம்படுத்த உதவுகின்றன.
3. பல்வேறு பிராந்தியங்களின் வளர்ச்சி: பெரிய தொழிற்சாலைகள் மற்றும் ஆலைகளை நிறுவியதன் மூலம் நாடு முழுவதும் பல்வேறு பிராந்தியங்களின் சமூக-பொருளாதார வளர்ச்சி அதிகரித்துள்ளது. மின்சாரம், குடிநீர் விநியோகம், நகரியம் போன்ற வசதிகள் கிடைப்பதால் அப்பகுதியில் வசிப்பவர்கள் பயன்பெறுகின்றனர்.
4. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை அதிகரித்தல்: மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம், தானியங்கி உபகரணங்கள் மற்றும் கருவிகளை அறிமுகப்படுத்த பொதுத்துறை அலகுகள் நிறைய முதலீடு செய்து வருகின்றன.
5. பொருளாதார அதிகாரத்தின் குவிப்பை ஆராய்தல்: தனியார் துறையில், செல்வம் ஒரு சிலரிடம் குவிக்கப்படலாம். இது ஏகபோகப் போக்குகளுக்கும் பொருளாதார அதிகாரக் குவிப்பிற்கும் வழிவகுக்கும். இதைக் கட்டுக்குள் வைத்திருப்பதில் பொதுத்துறை பங்களிக்கிறது. ஒரு பொதுத் துறை நிறுவனத்தில் உருவாக்கப்படும் வருவாய் ஏராளமான ஊழியர்களாலும் பொதுமக்களாலும் பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது. இது பொருளாதார சமத்துவத்தை மீட்டெடுப்பதில் பங்களிக்கிறது.
6. நாட்டில் தொழில்துறை அடித்தளத்தை நிறுவுதல், ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதற்கும் இறக்குமதிகளைக் குறைப்பதற்கும் அரசாங்கத்திற்கு வளங்களை வழங்குதல், ஏற்றத்தாழ்வுகளை நீக்குதல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துதல்.