

தமிழ்நாடு அரசு

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை

பிரிவு : TNPSC Group-II முதன்மை தேர்வு

பாடம் : சமூகப் - பொருளாதார பிரச்சனைகள் இந்தியா மற்றும் தமிழ்நாடு

பகுதி : தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு & சுய தொழில்.

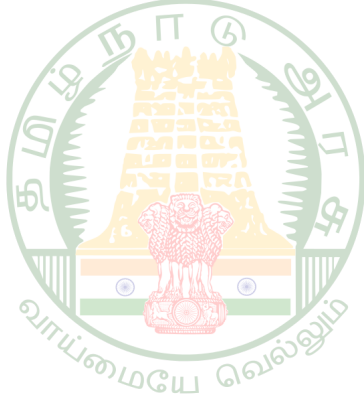
காப்புரிமை

தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் குரூப்-II முதன்மை தேர்வுகளுக்கான காணொலி காட்சி பதிவுகள், ஒலிப்பதிவு பாடக்குறிப்புகள், மாதிரி தேர்வு வினாத்தாள்கள் மற்றும் மென்பாடக்குறிப்புகள் ஆகியவை போட்டித் தேர்விற்கு தயாராகும் மாணவ, மாணவிகளுக்கு உதவிடும் வகையில் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையால் மென்பொருள் வடிவில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இம்மென்பாடக் குறிப்புகளுக்கான காப்புரிமை வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையைச் சார்ந்தது என தெரிவிக்கப்படுகிறது.

எந்த ஒரு தனி நபரோ அல்லது தனியார் போட்டித் தேர்வு பயிற்சி மையமோ இம்மென்பாடக் குறிப்புகளை எந்த வகையிலும் மறுபிரதி எடுக்கவோ, மறு ஆக்கம் செய்திடவோ, விற்பனை செய்யும் முயற்சியிலோ ஈடுபடுதல் கூடாது. மீறினால், இந்திய காப்புரிமை சட்டத்தின் கீழ் தண்டிக்கப்பட ஏதுவாகும் என தெரிவிக்கப்படுகிறது. இது முற்றிலும் போட்டித் தேர்வுகளுக்கு தயார் செய்யும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கட்டணமில்லா சேவையாகும்.

ஆணையர்,

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை



தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு & சுய தொழில்

சுய தொழில்

- சுயதொழில் என்பது ஒரு வணிகத்தின் (அல்லது) நபருக்கு பணியாளராக இருப்பதற்கு மாறாக, வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது பிற நிறுவனங்களிடம் இருந்து நேரடியாக ஒருவருக்கு வருமானத்தை உருவாக்கும் செயலாகும்.
- பொதுவாக, வரி கணக்கை தாக்கல் செய்ய வேண்டிய வருமானத்தை ஒருவர் உருவாக்கினால் ஒரு நபரை சுயதொழில் செய்பவராக வரி அதிகாரிகள் கருதுகின்றனர். வேறு வார்த்தையில் கூறுவது ஆனால் இலாபம் இல்லையென்றால் பொருளாதார செயல்பாடு புறக்கணிக்கப்படும்.
- சில நாடுகளில் அரசாங்கங்கள் (உதாரணமாக, அமெரிக்கா மற்றும் இங்கிலாந்து) ஒரு தனிநபர் சுயதொழில் செய்கிறாரா அல்லது மறைமுக வேலையில் ஈடுபட்டுள்ளாரா என்பதை தெளிவுபடுத்துவதில் அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கின்றனர்.

சுய வேலைவாய்ப்புக்கான அரசாங்க முன்முயற்சி திட்டம்

1. சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் திறமைப் பயன்பாடு (SETU)- (2015)

- நிதி ஆயோக் மூலம் தொடங்கப்பட்டது.
- SETU ஒரு இன்குபேஷன் மற்றும் வசதி வழங்கும் திட்டமாக இருக்கும். இது தொழில் தொடங்குதல் மற்றும் பிற சுயதொழில் நடவடிக்கைகளின் அனைத்து அம்சங்களையும் ஆதரிக்கும், குறிப்பாக தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பகுதிகளில். ஸ்டார்ட்-அப்கள் மூலம் சுமார் 100,000 வேலைகளை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

2. பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY)

- இது ஏப்ரல் 8, 2015 அன்று தொடங்கப்பட்டது.
- சுயவேலைவாய்ப்பை எளிதாக்குவதற்காக, இது வேறு எந்த வகையிலும் அரசாங்கத்தால் செயல்படுத்தப்படுகிறது.

- PMMY பிணையமில்லாக் கடன்களின் கீழ் ரூ.10 இலட்சம் வரை குறு/ சிறு வணிக நிறுவனங்களுக்கும், தனிநபர்களுக்கும் தங்கள் வணிக நடவடிக்கைகளை அமைக்கவோ அல்லது விரிவுபடுத்தவோ ஏதுவாக வழங்கப்படுகிறது.

3. ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டம்

- பொருளாதார வலுவூட்டல் மற்றும் வேலை உருவாக்கம் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் அடிமட்ட அளவில் தொழில்முனைவோரை மேம்படுத்துவதற்காக ஏப்ரல் 2016 இல் தொடங்கப்பட்டது.
- ஆதிதிராவிடர், பழங்குடியினர் மற்றும் மகளிர் தொழில் முனைவோர் போன்ற பின்தங்கிய துறைகளை பிரிவினையை சேன்றடைவதற்காக நிறுவனக் கடன் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துதல்.

குறிக்கோள்:

- உற்பத்தி, சேவைகள், வர்த்தகத் துறை, வேளாண் சார்ந்த நடவடிக்கைகளில், பசுமை தொழில் தொடங்க ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை குறைந்தபட்சம் ஒரு SC/ST பழங்குடியினருக்கு மற்றும் குறைந்தபட்சம் ஒரு பெண்ணுக்கு வணிக வங்கிகளின் தலா ஒரு கிளை மூலம் கடன்களை வழங்குதல் .
- இந்த நிறுவனம் உற்பத்தி, சேவைகள் அல்லது வர்த்தகத் துறை சார்ந்ததாக இருக்கலாம்.

4. கூலி வேலை வாய்ப்பு

1. ஊதியம் என்பது (அல்லது ஊதியம், பணியாளர் செலவுகள், உழைப்பு) ஒரு பணியாளருக்கு செய்த வேலைக்கு ஈடாக முதலாளியால் வழங்கப்படும் சம்பளம்.
2. முடிக்கப்பட்ட ஒவ்வொரு பணிக்கும் (ஒரு பணி ஊதியம் அல்லது துண்டு விகிதம்), அல்லது ஒரு மணி நேர அல்லது தினசரி விகிதத்தில் அல்லது எளிதாக அளவிடப்பட்ட வேலையின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு பணம் செலுத்துதல் ஒரு நிலையான தொகையாக கணக்கிடப்படலாம்.
3. ஊதிய வேலை என்பது இரண்டு தரப்பினருக்கு இடையேயான பரஸ்பர ஒப்பந்தம் என வரையறுக்கப்படுகிறது. அதில் பணியாளர் சில குறிப்பிட்ட விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளின் கீழ் முதலாளிக்கு வேலை செய்ய ஒப்புக்கொள்கிறார் மற்றும் முதலாளி தனது பணிக்காக அவருக்கு ஊதியம் வழங்க ஒப்புக்கொள்கிறார்.

5. ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித் திட்டம் (IRDP)

1. ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித் திட்டம் 1978-79ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு, 1980ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் 2ஆம் தேதி முதல் அனைவருக்கும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இத்திட்டம், கிராமப்புற ஏழைகளுக்கு மானியம் மற்றும் வங்கிக் கடனுதவியாக அடுத்தடுத்த திட்டக் காலங்களின் மூலம் உதவித் தொகை மற்றும் வங்கிக் கடனுதவிகளை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.
2. ஏப்ரல் 1, 1999 இல், IRDP மற்றும் அதனுடன் இணைந்த திட்டங்கள் ஸ்வர்ணஜெயந்தி கிராம் ஸ்வரோஸ்கர் யோஜனா (SGSY) எனப்படும் ஒரே திட்டத்தில் இணைக்கப்பட்டன.

3. SGSY கிராமப்புற ஏழைகளை சுய உதவி குழுக்களாக ஒழுங்கமைத்தல், திறன்-கட்டுமானம், செயல்பாட்டுக் குழுக்களின் திட்டமிடல், உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு, தொழில்நுட்பம், கடன் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் இணைப்புகளை வலியுறுத்துகிறது.

6. MGNREGA

1. இது 2005 இல் 10வது ஐந்தாண்டு திட்டத்தில் தொடங்கப்பட்டது. இது ஊரக வளர்ச்சி அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படுகிறது.
2. நிதி: 90:10 என்ற விகிதத்தில் மத்திய மாநில அரசின் நிதி உதவி அளிக்கப்படுகிறது.
3. கிராமப்புறங்களில் குறைந்தபட்சம் 100 நாட்கள் திறன் அற்ற உடலுழைப்பு வேலைக்கான சட்டபூர்வ உத்தரவாதத்தை வழங்குகிறது.
4. குறைந்தபட்சம் 1/3 பயனாளிகள் பெண்களாக இருக்க வேண்டும்.
5. திட்டங்கள் கிராம சபையால் பரிந்துரைக்கப்படும் (சமூக தணிக்கையையும் செய்கிறது) மற்றும் ஜில்லா பஞ்சாயத்தால் அங்கீகரிக்கப்படும்.

7. பிரதம மந்திரியின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP)

- கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் குறு நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கான பிரதம மந்திரி ரோஜ்கர் யோஜனா (PMRY) மற்றும் கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத் திட்டம் (REGP) ஆகிய 2 திட்டங்களை இணைப்பதன் மூலம் இது கடன் இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டமாகும். இது MoMSME ஆல் நிர்வகிக்கப்படும் மத்தியத் துறைத் திட்டமாகும்.

செயல்படுத்தல்

1. தேசிய அளவில்: காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையத்தால் செயல்படுத்தப்படுகிறது (KVIC).
2. மாநில அளவில்: மாநில KVIC இயக்குநரகங்கள், மாநில காதி மற்றும் கிராமத் தொழில் வாரியங்கள் (KVIBs) மற்றும் மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICகள்) மற்றும் வங்கிகள் மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.

திறன் மேம்பாடு மற்றும் தொழில் முனைவோர் அமைச்சகம்

1. நாடு முழுவதும் உள்ள அனைத்து திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகளையும் ஒருங்கிணைப்பதற்கு இந்த அமைச்சகம் பொறுப்பு.
2. திறமையான மனிதவளத்தின் தேவைக்கும் வழங்கலுக்கும் இடையிலான தொடர்பை நீக்குதல்.
3. தொழில் மற்றும் தொழில்நுட்ப பயிற்சி கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், திறன் மேம்பாடு.
4. தற்போதுள்ள வேலைகளுக்கு மட்டுமின்றி, உருவாக்கப்பட உள்ள வேலைகளுக்கும் புதிய திறன்கள் மற்றும் புதுமையான சிந்தனைகளை உருவாக்குதல்.

5. அமைச்சகமானது 'திறமையான இந்தியா' என்ற தனது இலக்கை அடைவதற்கான வேகம் மற்றும் உயர் தரத்துடன் கூடிய பெரிய அளவில் திறன்களை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
6. முன்முயற்சிகள்: பிரதான் மந்திரி கௌசல் விகாஸ் யோஜனா, உடான்.

சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் திறமைப் பயன்பாடு (SETU) – 2015

- நிதி ஆயோக் மூலம் தொடங்கப்பட்டது. SETU ஒரு இன்குபேஷன் மற்றும் வசதி வழங்கும் திட்டமாக இருக்கும். இது தொழில் தொடங்குதல் மற்றும் பிற சுயதொழில் நடவடிக்கைகளின் அனைத்து அம்சங்களையும் ஆதரிக்கும், குறிப்பாக தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பகுதிகளில். ஸ்டார்ட்-அப்கள் மூலம் சுமார் 100,000 வேலைகளை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

சிறப்பம்சங்கள்

1. இன்குபேஷன் மையங்களை அமைப்பதற்கும், நாட்டில் ஸ்டார்ட்அப் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை எளிதாக்குவதற்கும், திறன் மேம்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கும், வணிகத்தை எளிதாக்குவதற்கும் SETU –க்கு தொடக்கமாக நிதி ஆயோக்கில் ரூ 1,000 கோடி அமைக்கப்பட்டுள்ளது.
2. நாட்டில் வேலையின்மை விகிதத்தைக் குறைப்பதற்காக இன்குபேஷன் மற்றும் பிற சேவைகளை விரிவுபடுத்துவதன் மூலம் ஸ்டார்ட்அப்-களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதை இந்த திட்டம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
3. இந்தத் திட்டம் ஸ்டார்ட்அப்-களை மேற்கொள்ளும் போது இன்குபேஷன் மற்றும் பிற உதவிகளைப் பெறக்கூடிய வளரும் தொழில்முனைவோர்களுக்கு ஆகும்.

துணிகர மூலதனம்

- ஆரம்பகால தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு செய்யப்படும் தனியார் அல்லது நிறுவன முதலீடு.
- இது சிறிய வணிகங்களில் முதலீடு செய்யப்படும் பணமாகும். இது ஒரு ஆரம்ப கட்டமாக மட்டுமே உள்ளது, ஆனால் பெரிய அளவில் வளர வாய்ப்பு உள்ளது.
- இந்தப் பணத்தை முதலீடு செய்பவர்கள் துணிகர முதலாளிகள் என அறியப்படுகிறார்கள்.
- துணிகர முதலீட்டாளர் ஒரு ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனத்தின் பங்குகளை வாங்கி வணிகத்தில் நிதி பங்குதாரராக மாறும்போது செய்யப்படும் முதலீடு இது.
- துணிகர மூலதன நிறுவனங்கள் மற்ற துணிகர மூலதன நிறுவனங்களுடன் இணைந்து முதலீடு செய்வதன் மூலம் முதலீட்டின் அபாயத்தைக் குறைக்கின்றன. பொதுவாக, முக்கிய முதலீட்டாளர் 'முன்னணி முதலீட்டாளர்' என்றும், மற்ற முதலீட்டாளர்கள் 'பின்தொடர்பவர்கள்' என்றும் அழைக்கப்படுவார்கள்.

வேளாண் தொழில் முனைவோர்

1. விவசாயம் அல்லது அது சார்ந்த துறைகளில் மேற்கொள்ளப்படும் தொழில் முனைவோர் செயல்முறையாகும்.

2. வேளாண் தொழில் முனைவோர் என்பது விவசாய நடவடிக்கையை தொழில் முனைவோர் நடவடிக்கையாக மாற்றுகிறது.
3. விவசாயம் மற்றும் அதைச் சார்ந்த துறைகளில் புதுமையான யோசனைகளைக் கடைப்பிடிப்பதன் மூலம், வேளாண் தொழில் முனைவோர், கிராமப் பொருளாதாரத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகிறார்.

இந்தியாவில் வேளாண் தொழில் முனைவோர்

1. NITI ஆயோக் மற்றும் குஜராத் பல்கலைக்கழகத்தின் இந்திய நிலைத்தன்மை நிறுவனம் ஆகியவை வேளாண்மை மற்றும் மதிப்புச் சங்கிலி மேலாண்மையில் MBA திட்டத்தைத் தொடங்குவதற்கான நோக்கத்தில் (Sol) கையெழுத்திட்டுள்ளன.
2. ராஷ்ட்ரிய கிரிஷி விகாஸ் யோஜனாவின் கீழ் ,ஒரு அம்சமாக, புதுமை மற்றும் விவசாயத் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம் தொடங்கப்பட்டது. விவசாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில்களைத் தொடங்கவும், அதில் புதுமையைப் புகுத்தவும், நிதியுதவி வழங்குவதுடன், சுற்றுச்சூழலைப் பாதுக்காக்கவும் முயற்சி மேற்கொள்ளப்படும்.
3. புதுமை மற்றும் வேளாண்மைக்கான மையம் (CIA) என்பது தேசிய வேளாண் விரிவாக்க மேலாண்மை நிறுவனம் (MANAGE). விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த துறைகளில் வெற்றிகரமான முயற்சிகளை உருவாக்குவதற்கு இது ஒற்றை நிறுத்த தீர்வை வழங்குகிறது.

முத்ரா திட்டம் (2015)

1. பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY) கார்ப்பரேட் அல்லாத, பண்ணை அல்லாத சிறு/குறுந்தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ரூ.10 லட்சம் வரை கடன் வழங்குவதற்காக 2015 ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது.
2. MUDRA என்பது சிறியஅலகு முன்னேற்றம் மற்றும் மறுநிதி அளிக்கும் முகவர் வங்கி (Micro Units Development & Refinance Agency Ltd) என்பதன் சுருக்கம், இது அரசாங்கத்தால் அமைக்கப்பட்ட ஒரு நிதி நிறுவனமாகும்.
3. இது வங்கிகள், வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் (NBFC) மற்றும் சிறுநிதி நிறுவனங்கள் (MFI) போன்ற பல்வேறு இறுதிநிலை நிதி நிறுவனங்கள் மூலம் பெருநிறுவனம் அல்லாத சிறு வணிகத் துறைக்கு நிதி வழங்குகிறது.
4. மூன்று பிரிவுகள்:
 - சிஷு: ரூ.50,000 வரையிலும்
 - கிஷோர்: ரூ.50,000 முதல் ரூ.5 லட்சம் வரையிலும்,
 - தருண்: ரூ.5 லட்சம் முதல் ரூ.10 லட்சம் வரையிலும் கடன்களை வழங்குகிறது.

அடல் புத்தாக்க இயக்கம் (AIM) – 2016

1. அடல் புத்தாக்க இயக்கம் (AIM), என்பது நிதி ஆயோக்கின் கீழ் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. நாட்டில் தொழில் முனைவு சூழல் மற்றும் புத்தாக்க கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டு பள்ளிகள், கல்லூரிகள் மற்றும் சமூகத்தில் பெருமளவில் புதுமை மற்றும் தொழில்முனைவை வளர்ப்பதற்கும், நாட்டில் புதுமை மற்றும் தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் இந்திய அரசாங்கத்தின் முதன்மை முயற்சியாகும்.

2. குறிக்கோள்:

- பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு துறைகளில் புதுமைகளை வளர்ப்பதற்கான புதிய திட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகளை உருவாக்குதல் ,
- பல்வேறு பங்குதாரர்களுக்கு களம் மற்றும் ஒத்துழைப்பு வாய்ப்புகளை வழங்குதல்,
- விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல் மற்றும் நாட்டின் புதுமையான சூழல் அமைப்பை மேற்பார்வையிட ஒரு குடை அமைப்பை உருவாக்குதல்.

3. பள்ளிகளில் சிக்கல்களைத் தீர்க்கும் புதுமையான மனநிலையை உருவாக்குவதற்கும், பல்கலைக்கழகங்கள், ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள், தனியார் மற்றும் MSME துறையில் தொழில்முனைவோர் சூழலை உருவாக்குவதற்கும் AIM ஒரு முழுமையான அணுகுமுறையை எடுத்துள்ளது.

4. AIM இன் முயற்சிகள்:

- அடல் டிங்கரிங் ஆய்வகங்கள்
- அடல் இன்குபேஷன் மையங்கள்
- வழிகாட்டி இந்தியா.
- அடல் புதிய இந்தியா சவால்.
- அடல் சமூக புத்தாக்க மையம்.
- ஆத்மநிர்பர் பாரத் ARIS.

தொழிலுணங்கு

1. தமிழ்நாடு தொடக்க மற்றும் புத்தாக்க திட்டத்தின் ஒரு முயற்சியாகும் (Tamil Nadu Startup and Innovation Mission) – TANSIM
2. பெருநகரங்கள் அல்லாத, பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய பெண்களிடையே வெகுஜன தொழில்முனைவை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
3. தொடக்க சூழல் முன்னோடிகளையும், வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோரையும், நிறுவனங்களையும் இணைத்து, SHGகளை ஸ்மார்ட் SHGகள், மைக்ரோ நிறுவனங்கள் என படிப்படியாக உயர்த்துகிறது.

4. முன்முயற்சியின் நோக்கம் ஒரு ஹப் மற்றும் ஸ்போக் (hub-and-spoke model) மாதிரியை உருவாக்குவதாகும்.
5. முன்னோடித் திட்டம் மதுரையில் தொடங்கப்பட்டது, மற்ற நகரங்களிலும் இதேபோன்ற திட்டம் செயல்படுத்தப்படும்.
6. 2,500 கிலோ இட்லி மாவு, 200 கிலோ காளான் வளர்ப்பு, 100 கிலோ பன்னீர் உற்பத்தி, ஒரு நாளைக்கு 100 லிட்டர் குளிர்ந்த எண்ணெய், 2,000க்கும் மேற்பட்ட 'மஞ்சள்' அல்லது மஞ்சள் துணிப் பைகளைத் தைக்க இந்த நிறுவனங்கள் மதுரை பகுதியில் உள்ள சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு உதவுகின்றன. மசாலாப் பொருட்கள், பப்பாளிகள் மற்றும் ஊதுவத்திகள் அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டம்

- பொருளாதார வலுவூட்டல் மற்றும் வேலை உருவாக்கம் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் வகையில் அடிமட்ட அளவில் தொழில் முனைவோரை மேம்படுத்துவதற்காக ஏப்ரல் 2016 இல் தொடங்கப்பட்டது.
- நோக்கம்: பெண்கள், எஸ்.சி., எஸ்.டி பிரிவினரைத் தொழில்முனைவோராக்க உணக்குவித்தல்.
- குறிக்கோள்: உற்பத்தி, சேவைகள், வர்த்தகத் துறை, வேளாண் சார்ந்த நடவடிக்கைகளில், பசுமை தொழில் தொடங்க கடன்கள் வழங்குதல். ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை குறைந்தபட்சம் ஒரு SC / ST பழங்குடியினருக்கு மற்றும் குறைந்தபட்சம் ஒரு பெண்ணுக்கு வணிக வங்கிகளின் தலா ஒரு கிளை மூலம் கடன்களை வழங்குதல்.

முக்கிய அம்சங்கள்

1. ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையும் சராசரியாக இரண்டு தொழில் முனைவோர் திட்டங்களை எளிதாக்க வேண்டும் என்று திட்டம் கூறுகிறது. எஸ்.சி/எஸ்டிக்கு ஒன்று மற்றும் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு ஒன்று.
2. கடனைத் திரும்பப் பெறுவதற்கு ரூபே டெபிட் கார்டு வழங்கப்படும்.
3. கடன் வாங்குபவரின் கடன் நிலை வங்கியால் பராமரிக்கப்படும், இதனால் பணம் எந்தவொரு தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்கும் பயன்படுத்தப்படாது.
4. இந்திய சிறுதொழில் வளர்ச்சி வங்கிக்கு (SIDBI) நிதி உதவி வழங்க ஆரம்பத் தொகையாக ரூ.10,000 கோடி ஒதுக்கப்படும்.
5. NCGTC மூலம் இத்திட்டத்தின் கீழ், கடன் உத்தரவாதத்திற்காக ரூ.5000 கோடி நிதியை உருவாக்குதல்.
6. கடனை எளிதாக்குதல், சந்தைப்படுத்துதல் போன்ற கடனுக்கு முந்தைய பயிற்சிக்கான விரிவான ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் கடன் வாங்குபவர்களுக்கு ஆதரவளித்தல்.

7. இந்த திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம், விவசாயம் அல்லாத துறையில் வங்கிக் கடன்களைத் தொடங்குவதன் மூலம், சிறுபான்மைப் பிரிவினருக்கு பயனளிப்பதாகும்.
8. ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா திட்டம், இந்திய சிறு தொழில்கள் வளர்ச்சி வங்கி (SIDBI) மற்றும் தலித் இந்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறையின் (DICC) ஈடுபாட்டுடன் வழிநடத்தப்படும். DICC உடன், மற்ற துறை சார்ந்த நிறுவனங்களின் ஈடுபாடும் இருக்கும்.
9. இந்தத் திட்டத்திற்கு விண்ணப்பிக்கும் நபர்கள் ஆன்லைன் தளங்கள் மற்றும் e-சந்தைப்படுத்தல், இணையத் தொழில்முனைவு, காரணிச் சேவைகள் மற்றும் பதிவு போன்ற பிற ஆதாரங்களைப் பற்றி நன்கு அறிந்திருக்க வேண்டும்.

தகுதி

1. எஸ்சி/எஸ்டி மற்றும்/அல்லது மகளிர் தொழில்முனைவோர், 18 வயதுக்கு மேற்பட்டோர்;
2. பசுமை கள திட்டங்களுக்கு மட்டும் இத்திட்டத்தின் கீழ் கடன் வழங்கப்படும். இச்சூழலில், உற்பத்தி, சேவைகள் அல்லது வர்த்தகத் துறை, வேளாண் சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் முதல் முறை பயனாளி தொழில் தொடங்கலாம்;
3. தனிநபர் அல்லாத நிறுவனங்கள் விஷயத்தில், 51% பங்குகள் எஸ்சி/எஸ்டி மற்றும்/அல்லது மகளிர் தொழில்முனைவோர் ஆகியோரில் ஒருவர் வசம் இருக்க வேண்டும்;
4. கடன் பெறுபவர்கள் எந்த வங்கியிலோ/நிதி நிறுவனத்திலோ கடன் பெற்று திருப்பி செலுத்தாதவர்களாக இருக்கக்கூடாது.

ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா திட்டம்

1. 16 ஜனவரி 2016 அன்று வங்கி நிதிகளை வழங்குவதன் மூலம் இந்தியாவில் ஸ்டார்ட் அப்களை (புது நிறுவனங்கள்) ஊக்குவிக்கும் மற்றும் ஆதரிக்கும் நோக்கத்துடன் தொடங்கப்பட்ட முக்கிய திட்டமாகும். இதை முன்னாள் நிதியமைச்சர் அருண் ஜெட்லி தொடங்கிவைத்தார்.
2. வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சகத்தின் கீழ் தொழில் மற்றும் உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதற்கான துறை செயல்படுத்துகிறது.

முக்கிய நோக்கம்

1. தொழிலிலுக்கு உரிமம் பெறுதல்
2. நில அனுமதிகள்.
3. வெளிநாட்டு முதலீட்டு திட்டங்கள்.
4. சுற்றுச்சூழல் அனுமதிகள்.

இந்தியாவில் புத்தாக்க அமைப்பை ஆதரிப்பதற்கான அரசு முன்னெடுப்புகள்

- 1991 பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் இந்தியாவில் புத்தாக்க சூழல் அமைப்பிற்கான அடித்தளத்தை அமைப்பதில் ஒரு முக்கிய சீர்திருத்தமாக செயல்பட்டன. தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் கொள்கைகள் இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் புத்தாக்க திறன்களுக்கு உந்துதலை அளித்தன.

இந்தியாவில் புத்தாக்க சூழல் அமைப்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. இந்தியாவில் சந்தையின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அம்சங்கள்

- இந்தியா மிகப்பெரிய வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் ஒன்றாக இருப்பதால், மிகப்பெரிய கண்டுபிடிப்பு திறனைக் கொண்டுள்ளது. இது புதுமையான யோசனைகளுக்கான வாய்ப்புகளின் தொகுப்பை வழங்க முடியும். வாங்கும் திறன் சமநிலையானது (PPP) புதுமைகளை ஈர்ப்பதில் இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் திறனைக் காட்டுகிறது.

2. வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

- வேகமாக நடைபெறும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களால் இந்திய சமூகம் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்திற்கு உள்ளாகி வருகிறது. புத்தாக்க வளர்ச்சிக்கு சாதகமானதாக இருக்கும் தகவல் தொடர்பு மற்றும் டிஜிட்டல் இணைப்பில் இந்தியா மேம்பாடு அடைந்துள்ளது.

3. சந்தை அணுகல்

- நல்ல புத்தாக்க அமைப்பை வழங்குவதில் சந்தைக்கான அணுகல் ஒரு தீர்மானிக்கும் காரணியாகிறது. நிறைய சந்தை தடைகள் இருந்தால், அவை புத்தாக்க திறன்களின் வளர்ச்சியைத் தடுக்கின்றன.

4. திறந்த புத்தாக்க சூழல் அமைப்பு

- அனைவரும் அணுக இயலாத கண்டுபிடிப்புச் சூழல் புத்தாக்க வளர்ச்சியில் ஒரு தடையாக செயல்படுகிறது, இதனால் சந்தைகள் ஒரு திறந்த புத்தாக்க சூழல் அமைப்பை விரும்புகின்றன, அங்கு கருத்துப் பரிமாற்றத்திற்கு எளிதான வழிகள் உள்ளன.

5. அரசின் ஆதரவு

- புதுமைக்கான பல்வேறு துறைகளில் அரசின் ஆதரவு அதிகரித்து வருகிறது. அரசு அதன் பல்வேறு முயற்சிகள் மூலம் முடிந்தவரை இந்தியாவில் புதுமைகளை ஊக்குவிக்க முயற்சிக்கிறது.

6. தொழில் முனைவோரை ஊக்குவித்தல்

- தொழில் முனைவோர் குறித்த மாறிவரும் கருத்து இந்திய புத்தாக்க சூழல் அமைப்பிற்கான தொலைநோக்கு திறனைக் கொண்டுள்ளது. பல்வேறு வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோரின் கதைகள் மக்களின் எண்ணங்களை மாற்றியுள்ளன.

7. ஆராய்ச்சி திறன்கள்

- அதிக எண்ணிக்கையிலான பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுடன், புத்தாக்க சூழல் அமைப்புக்கு உதவியாக இருக்கும் ஆராய்ச்சிக்கான மிகப்பெரிய திறனை இந்தியா கொண்டுள்ளது.

எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

1. மூலதனப் பற்றாக்குறை- இந்திய கண்டுபிடிப்புச் சூழலை அதிகம் பாதிக்கும் பிரச்சினையாக மூலதன பற்றாக்குறை உள்ளது. அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகள் இருந்தாலும், செயல்முறையைத் தொடங்க போதிய மூலதனம் இருப்பதில்லை.
2. நிறுவனமற்றும் கட்டமைப்புகள்கள்-பலஸ்டார்ட்அப்நிறுவனங்கள்திறமையானதொழிலாளர்களை பணியமர்த்துதல், வாடிக்கையாளர்களை கையாளுதல் மற்றும் சரியான சந்தைப்படுத்தல் உத்தி ஆகியவற்றில் சிக்கலை எதிர்கொள்கின்றன. பெரும்பாலான கண்டுபிடிப்பாளர்கள் தொழில்நுட்ப பின்னணியைக் கொண்டிருப்பதால், அவர்களுக்கு போதிய மேலாண்மை திறன்கள் இருப்பதில்லை.
3. இந்தியாவில் உள்ள பன்முகத்தன்மை - புத்தாக்கம் என்பது ஒரு பிரச்சனைக்கான தீர்வு மட்டுமல்ல, அந்த புதுமையான யோசனையை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது கண்டுபிடிப்பாளருக்கும் பயனருக்கும் இடையே புரிதல் இருக்க வேண்டும். இந்தியா பல்வேறு கலாச்சாரங்களையும், பல்வேறு மொழி பேசும் மக்களையும் கொண்ட நாடு. எனவே, இந்தியாவில் புதுமைக்கு சவாலாக தகவல் தொடர்பு இடைவெளி உள்ளது.
4. டிஜிட்டல் பிளவு - இந்திய மக்கள்தொகையில் பெரும் பகுதியினர் டிஜிட்டல் எழுத்தறிவற்றவர்கள். இது ஒரு பெரிய பிரச்சனையாக உள்ளது. கண்டுபிடிப்பாளர்கள் பெரும்பாலும் நல்ல பொருளாதார பின்னணி கொண்டவர்கள், அதேசமயம் அவர்கள் குறிவைக்கும் வாடிக்கையாளர்கள் சமூகத்தில் டிஜிட்டல் முறையில் பின்தங்கிய பிரிவுகளைச் சேர்ந்தவர்கள்.
5. சந்தை ஊடுருவலின் சிக்கல் - புதிதாக உருவாக்கப்பட்ட பெரும்பாலான தயாரிப்புகள் சந்தையில் ஊடுருவுவது கடினம், ஏனெனில் பெரிய நிறுவனங்களிடமிருந்து வரும் போட்டியை அவை எதிர்கொள்ள வேண்டும்.

இந்தியாவில் புத்தாக்கத்தை ஊக்குவிக்க அரசு முன்னெடுப்புகள்

1. இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கி (SIDBI)

- அரசாங்கம் பல வழிகளில் நிதி வழங்க முயற்சிக்கிறது. SIDBI போன்ற வங்கித் துறை மூலம் நிதியுதவி, வரி இணக்கத்தைக் (tax compliance) குறைத்தல் மற்றும் கண்டுபிடிப்பாளர்களுக்கு வரிச் சலுகைகளை வழங்குதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- தேசிய கடன் உத்தரவாத டிரஸ்டி கம்பெனி லிமிடெட் (National Credit Guarantee Trust Company) மூலம் அரசாங்கம் கடன் உத்தரவாத வழிமுறையையும் வழங்குகிறது.

2. புத்தாக்க மையங்கள்

- அரசாங்கம் பல புத்தாக்க மையங்கள், ஸ்டார்ட்அப் மையங்கள், தொழில்நுட்ப வணிக காப்பகங்கள் (TBIs), ஆராய்ச்சி பூங்காக்கள் மற்றும் அடல் டிங்கரிங் ஆய்வகங்களை நிறுவியுள்ளது. அரசாங்கத்தால் நிதியளிக்கப்படும் தனியார் துறை இன்குபேட்டர்களும் நிறுவப்பட்டுள்ளன.

3. அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள்

- அறிவுசார் சொத்துரிமைகளில் (IPR) மாற்றம் இந்தியாவில் புத்தாக்கத்தை ஊக்குவிப்பதில் உதவியாக உள்ளது. துரிதமான ஸ்டார்ட்அப் காப்புரிமை விண்ணப்பங்களின் வசதியை அரசாங்கம் தொடங்கியுள்ளது மற்றும் காப்புரிமைகளை தாக்கல் செய்வதில் சலுகைகளை வழங்குகிறது. மேலும் பதிவு கட்டண செலவையும் ஏற்கிறது.

4. நொடிப்பு மற்றும் திவால் சட்டம்

- புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதற்காக நொடிப்பு மற்றும் திவால் சட்டத்தின்படி எளிதாக வெளியேறும் செயல்முறையை நிறுவுதல்.

5. ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா

- இது 2016 இல் தொடங்கப்பட்டது, இந்தியாவில் புத்தாக்கத் துறைக்கு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் வளத்தையும் வேலை வாய்ப்பையும் அதிகரிக்க முயல்கிறது. இது இந்தியாவில் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கும் தொழில்முனைவோருக்கு வரிச் சலுகைகளை வழங்குகிறது.

6. ஊரகத் தொழில் துறை மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதற்கான திட்டம்

- கிராமப்புறங்களில் புதுமைகளை ஊக்குவிக்க முயல்கிறது, இது இந்தியாவின் கிராமப்புற சமூக-பொருளாதார சூழ்நிலையை மாற்றுகிறது.

7. சமூக வலுவூட்டலுக்கான பொறுப்பான செயற்கை நுண்ணறிவு (RAISE) மாநாடு 2020

- தொழில் துறை மற்றும் அறிஞர்களுடன் இணைந்து இந்திய அரசாங்கம் நடத்திய இந்த உச்சி மாநாட்டில், சுகாதாரம், விவசாயம், நிதி, கல்வி உள்ளிட்ட துறைகளில் மேம்பாட்டிற்கு செயற்கை நுண்ணறிவை எவ்வாறு திறன்பட பயன்படுத்துவது என்பது குறித்து விவாதிக்கப்பட்டது.

8. கிரண்

- பயிற்சி மூலம் ஆராய்ச்சி முன்னேற்றத்தில் ஈடுபாடு [Knowledge Involvement in Research Advancement through Nurturing (KIRAN)] – பெண் விஞ்ஞானிகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்கு திறன் மேம்பாட்டிற்கான வழிகளை வழங்குதல்.

9. அடல் புத்தாக்க திட்டம் (AIM)

- அடல் புத்தாக்க இயக்கமானது, வளரும் இந்தியாவின் நிலையான வளர்ச்சிக்கான யோசனைகள், கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் தொழில்முனைவோரை வளர்ப்பதற்கான முதன்மை நோக்கத்துடன் NITI ஆயோக்கால் கொண்டுவரப்பட்டது.

தமிழ்நாடு புதிய தொழில்கள் மற்றும் புத்தாக்க கொள்கை

- தமிழ்நாடு புதிய தொழில்கள் மற்றும் புத்தாக்கக் கொள்கை 2018-2023, மாநிலத்தில் புதுமையானச் சூழல் அமைப்பை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இக்கொள்கையை நடைமுறைப்படுத்துவதன் மூலம், நாட்டின் "அறிவு மூலதனம்" மற்றும் "புதுமைகளுக்கான மையமாக" மாநிலம் வெளிப்படுவதற்கு உதவும். இது, உலகெங்கிலும் உள்ள தொழில்முனைவோர் மற்றும் முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும்.

நோக்கம்

- 2023-க்குள் தமிழகத்தை உலகளாவிய கண்டுபிடிப்பு மையமாகவும், தொழில்தொடங்குவோர்களுக்கு (ஸ்டார்ட் அப்) மிகவும் விருப்பமான இடமாகவும் மாற்றுவது.

குறிக்கோள்

- தொழில்முனைவு மற்றும் கண்டுபிடிப்பு சார்ந்த வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை உருவாக்கி, 2023-க்குள் 10 உலகளாவிய அதிக வளர்ச்சி கொண்ட, குறைந்தபட்சம் 5000 ஸ்டார்ட்அப்களை உருவாக்குவதற்கு வசதியாக, துடிப்பான ஸ்டார்ட்அப் சூழலை தமிழ்நாட்டில் உருவாக்குதல், ஆதரித்தல் மற்றும் வளர்த்தல்.

கொள்கைகள்

- மாநிலத்தில் குறைந்தபட்சம் 5,000 தொழில்நுட்பம் சார்ந்த புதிய தொழில்கள் தோன்றுவதை ஊக்குவித்தல், எளிதாக்குதல் மற்றும் ஆதரித்தல்.

2. உணவு, தூய்மையான எரிசக்தி, சுகாதாரம், கல்வி போன்ற துறைகளில் உயர் சமூகத் தாக்கத்திற்கான புதுமையான தொழில்நுட்ப தீர்வுகளை உருவாக்கும் குறைந்தபட்சம் 10 உலகளாவிய அதிக வளர்ச்சி கொண்ட ஸ்டார்ட்அப்புகளுக்கு அர்ப்பணிப்பு ஆதரவை விரிவுபடுத்துதல்.
3. பின்வரும் துறைகளில் ஆதரவு உள்கட்டமைப்பை நிறுவுதல் மற்றும் உந்துதல் தேவைப்படும் பகுதிகளில் பொறிமுறையை வலுப்படுத்துதல்: போக்குவரத்து மற்றும் தளவாடங்கள், மின்சாரம் மற்றும் மின்னணுவியல், சுகாதாரம் மற்றும் உயிரியல் தொழில்நுட்பம், விவசாயம், புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல், காலநிலை மாற்றம், நிதிநுட்பம், ஜவுளித்துறை, தகவல் தொழில்நுட்பம் (IT), பொருட்களின் இணையம் (IoT), செயற்கை நுண்ணறிவு (AI), இயந்திர கற்றல் (ML) மற்றும் மென்பொருள்-ஒரு-சேவை (SaaS).
4. நெட்வொர்க் (பொது மற்றும் தனியார்) பங்குதாரர்கள்
5. புவியியல் ரீதியாக வேறுபட்ட இடங்களில் பெயர்பெற்ற ஸ்டார்ட்அப் மையங்கள் - சென்னை, கோயம்புத்தூர், சேலம்-ஈரோடு, மதுரை, திருச்சி-தஞ்சாவூர், திருநெல்வேலி, முதலியன.

செயல்படுத்துதல் முகமை

1. தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் கண்டுபிடிப்பு நிறுவனம் (EDII) மாநிலத்தில் ஸ்டார்ட்அப்புகளை ஊக்குவிக்கவும், எளிதாக்கவும் செயல்படுத்துதல் முகமையாக செயல்படும்.
2. EDII க்குள், ஒரு முழுநேரப் பொறுப்பாளர் தலைமையில் ஒரு இயக்கம், TANSIM உருவாக்கப்படும். இது ஸ்டார்ட்அப்புகளை மேம்படுத்துவதற்கான கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களைப் பரிந்துரைக்கவும் மேற்பார்வையிடவும் ஒரே இடத்தில் செயல்படும்.

செயல் திட்டம்

- தமிழ்நாடு தொடக்க மற்றும் புத்தாக்கக் கொள்கையானது 5 முன்னுரிமை நடவடிக்கைகள் மூலம் மாநிலத்தில் தொழில் முனைவோர் மற்றும் புதுமைகளை இயக்குவதில் கவனம் செலுத்தும்:
 1. தொழில்முனைவு மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதற்காகச் சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல்.
 2. ஸ்டார்ட்அப் சூழலுக்கு போதுமான ஆதாரங்கள் வழங்கப்படுவதை உறுதி செய்தல்.
 3. திறன் மேம்பாடு மற்றும் வேலை உருவாக்கம்.
 4. நேர்மறையான சமூக தாக்கம் மற்றும் சமூக தொழில்முனைவோர் சேர்க்கைக்கு ஆதரவை விரிவுபடுத்துதல்.
 5. உலகளாவிய அணுகல், இணைப்புகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகளை நிறுவுதல்.

தொழில்முனைவு மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதற்காகச் சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல்:

1. வியாபாரம் செய்வது எளிமை : பதிவுசெய்தல், இணக்கம் மற்றும் சான்றிதழை எளிதாக்கும் வகையில், ஒரு போர்ட்டலால் வழிநடத்தப்படும் மற்றும் சிறந்த ஆதரவுடன் 'ஒன்-ஸ்டாப்-ஷாப்' (ஒற்றைச்சாளர் ஆன்லைன் விற்பனைப் போர்ட்டலாக) அமைக்கப்படும். ஆன்லைன் விண்ணப்பம் பெறப்பட்ட 10 நாட்களுக்குள் TANSIM ஸ்டார்ட்அப்களை அங்கீகரிக்கும் / பதிவு செய்யும்.
2. உதவி மையம்: புதிய தொழில்களுக்கான பதிவு, இணக்கம் மற்றும் அணுகல் பலன்கள் தொடர்பான கேள்விகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான உதவி மையம் TANSIM இல் அமைக்கப்படும். ஸ்டார்ட்அப் மாநாடுகள் மற்றும் நிகழ்வுகள் தொடர்பான தகவல்களைப் பரப்புவதற்காக ஸ்டார்ட்அப்களுக்கு ஊக்குவிப்பு மற்றும் PR தளத்தையும் இந்த உதவி மையம் வழங்கும்.
3. கொள்கைகளை எளிமைப்படுத்துதல்: தற்போதுள்ள தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப விதிமுறைகள் மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டு எளிமைப்படுத்தப்படும். EPFO, ESIC, குறைந்தபட்ச ஊதியங்கள், போனஸ், பணிக்கொடை போன்றவற்றுக்கு இணங்க வேண்டிய எந்த தொழில்நுட்ப விதிமுறைகளும் இல்லாத ஸ்டார்ட்அப்களிடமிருந்து சுய-சான்றிதழ் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்.
4. அறிவுசார் சொத்து (IP) ஆதரவு மையங்கள்: ஸ்டார்ட்அப்களுக்கு IPR வழிகாட்டுதலை வழங்க, ஸ்டார்ட்அப் அமைப்புகள், சங்கங்கள், இணை வேலை செய்யும் இடங்கள் போன்றவற்றை TAN-SIM அடையாளம் கண்டு தனிப்பட்ட IP மையங்களை பங்குதாரர்களாக அல்லது குழுவாக ஈடுபட வைக்கும். தற்போதுள்ள IP ஆதரவு மையங்கள் காப்புரிமை தகவல் மையங்கள் (PICகள்) மற்றும்/அல்லது அறிவுசார் சொத்து வசதி மையங்களாக (IPFCகள்) செயல்பட பலப்படுத்தப்படும்.
5. பொது கொள்முதல்: அரசு கொள்முதல் கொள்கையானது, முன் இருப்பு மற்றும் விற்றுமுதல் அளவுகோல்களில் தளர்வு, EMD பணம் செலுத்துதல், ஒப்பந்த செலவைத் தள்ளுபடி செய்தல் மற்றும் ஒப்பந்த வெளிப்படைத்தன்மைச் சட்டம், 2016 இன் படி உள்ளூர் MSME களுக்குக் கிடைக்கும் கொள்முதல் முன்னுரிமையை நீட்டித்தல் ஆகியவற்றின் மூலம் சிறிய மதிப்புள்ள ஸ்டார்ட்அப்களின் பங்கேற்பை ஊக்குவிக்கும்.

ஸ்டார்ட்அப் சூழலுக்கு போதுமான ஆதாரங்கள் வழங்கப்படுவதை உறுதி செய்தல் கொள்கை ஆராய்ச்சி குழு & ஒழுங்குமுறை

- ஸ்டார்ட்அப் சூழலில் ஆராய்ச்சி மேற்கொள்வதற்காக ஒரு கொள்கை ஆராய்ச்சி குழு அமைக்கப்படும்.
- அரசாங்கம், நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களை அணுகுவதற்கு இடையூறு விளைவிக்கும் பகுதிகளில் செயல்படும் ஸ்டார்ட்அப்களுடன் இணைந்து பணியாற்றுவதற்கு குழு முன்னுரிமை அளிக்கும்.

இன்குபேட்டர்கள் / விரைவுபடுத்துதல்

- "incubaTNTM" ன் கீழ் பயிற்சி திட்டங்கள், விரைவுபடுத்துதல் திட்டங்கள் மற்றும் வணிக வசதி சேவைகளுடன் தொழில்நுட்ப வணிக இன்குபேட்டர்களை அரசாங்கம் ஊக்குவிக்கும்.

நிதியுதவி

- தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் ஸ்டார்ட் அப்களுக்கு போதுமான பட்ஜெட்டை அரசு உறுதி செய்யும். SIDBI போன்ற தொழில்முறை நிதி நிறுவனத்தால் நிர்வகிக்கப்படும் INR 250 கோடியில் தமிழ்நாடு தொடக்க நிதியத்தை அரசு அமைக்கும்.
- 2012 ஆம் ஆண்டு செபி(SEBI) ஒழுங்குமுறையின் கீழ் இது மாற்று முதலீட்டு நிதியாக (AIF) பதிவு செய்யப்படும். தமிழ்நாட்டில் நிறுவப்பட்ட ஸ்டார்ட்அப்கள் மற்றும் MSMEகளில் முதலீடு செய்வதற்காக இந்த நிதியானது SEBI பதிவுசெய்யப்பட்ட பிற AIFகளில் முதலீடு செய்யப்படும்.

மானியங்கள்

- மாநிலம் முழுவதும் உள்ள புகழ்பெற்ற ஏஜென்சிகள், கல்லூரிகள், இன்குபேஷன் நிறுவனங்கள் மற்றும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தனியார் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து TANSIM விரிவுபடுத்தும் திட்டங்களை நடத்தும்.
- BIRAC, DST/NSTEDB, CSIR, DEITY மற்றும் GITA ஆகியவற்றின் ஆராய்ச்சி மானியங்களை தொழில்துறையுடன் இணைந்து, தயாரிப்பு அல்லது செயல்முறை கண்டுபிடிப்புகளை உருவாக்க கல்வி நிறுவனங்கள் உதவும்.
- TANSIM சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் R&D நடவடிக்கைகளில் ஸ்டார்ட்அப்களை எளிதாக்கும்.

திறன் மேம்பாடு

- தமிழ்நாடு அரசு கல்வி ஆராய்ச்சி மற்றும் வளாக சூழலை கட்டமைக்கப்பட்ட திட்டங்கள் மற்றும் ஊக்குவிப்புகளின் மூலம் மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது:
 1. மாணவர்கள், ஆசிரியர்கள், கண்டுபிடிப்பாளர்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோர்.
 2. பல்கலைக்கழகம், கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள்.
 3. தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள்.

தொழில்-கூட தொடர்புகளை எளிதாக்குதல்

1. தொடர்ந்து வளர்ந்து வரும் தொடக்க/தொழில்துறைக்கு உதவ, தேவை அடிப்படையிலான நவீன படிப்புகள்/திட்டங்களுக்கான சாளரத்தை நிறுவுதல்.
2. மத்திய மற்றும் மாநில முகமைகள் /துறைகளில் இருந்து திட்டங்கள்/நிதிகளை வழிப்படுத்துதல்.

3. AICTE கொள்கையின்படி பள்ளிகள் மற்றும் கல்லூரிகளில் (பாலிடெக்னிக்குகள் மற்றும் ITிகள் உட்பட) பாடத்திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக தொழில்முனைவோரை அறிமுகப்படுத்துதல்.

வேலை உருவாக்கம்

- ஸ்டார்ட்அப் சூழலில் குறைந்தபட்சம் 1,00,000 உயர் திறமை கொண்ட நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.

தமிழ்நாடு அரசு பின்வரும் ஆதரவை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது

1. துணிகர நிதியின் ஒரு பகுதியை அர்ப்பணிப்பதன் மூலம் நீர், கழிவு மேலாண்மை, சுகாதாரம், உணவு, கல்வி, காலநிலை மாற்றம் போன்ற துறைகளில் சமூக தாக்கத்தை உருவாக்கும் ஸ்டார்ட்அப்புகளுக்கு இந்த பணி சிறப்பு கவனம் செலுத்தும்.
2. இந்த திட்டம் கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை துணிகர நிதி மூலம் ஊக்குவிக்கும் மற்றும் கிராமப்புற அடிப்படையிலான ஸ்டார்ட்அப்புகள் மற்றும் இன்குபேட்டர்களை ஆதரிக்கும்.
3. வேறக்கத்தான் திட்டத்தின் கீழ் குறிப்பிட்ட சமூக, கிராமப்புற மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சனைகளில் பெரும் சவால்களை ஏற்பாடு செய்யும்.

பெண்கள்

- பெண்கள் ஸ்டார்ட்அப்புகளுக்கு முன்னுரிமை அளித்தல், பெண் தொழில்முனைவோருக்கான பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகள். 50க்கும் மேற்பட்ட பணியாளர்களைக் கொண்ட ஸ்டார்ட்அப்புகள்/ இன்குபேட்டர்கள்/இணை வேலை செய்யும் இடங்களில் குழந்தைகள் காப்பகம் அமைப்பதற்கான ஆதரவு.

திருநங்கைகள்

- நிறுவனர் அல்லது இணை நிறுவனர் திருநங்கையாக இருக்கும் ஸ்டார்ட்அப்புகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் உதவுதல். திருநங்கைகளுக்கு தொழில் முனைவோர் குறித்த பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு அளித்தல். புதிய தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவன மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் ஆதரவு.

மாற்றுத் திறனாளிகள்

- நிறுவனர் அல்லது இணை நிறுவனர் மாற்றுத்திறனாளிகள் இருக்கும் ஸ்டார்ட்அப்புகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் உதவுதல். மாற்றுத்திறனாளி தொழில்முனைவோருக்கு தொழில்முனைவு குறித்த பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு அளித்தல். கொள்முதல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உதவிகளில் முன்னுரிமை அளித்தல்.

விதிவிலக்குகள்

1. ஏற்கனவே உள்ள வணிகத்தின் பிரித்தல் அல்லது மறுசீரமைப்பு மூலம் உருவாக்கப்பட்டது.
2. ஒரு ஸ்டார்ட்அப்பின் துணை நிறுவனத்தைத் தவிர, மாநிலத்தில் உள்ள ஒரு நிறுவனத்தின் துணை நிறுவனம்.
3. ரூ. 300 கோடிக்கு மேல் விற்று முதல் கொண்ட ஒரு தொழில்துறை குழுமத்தால் விளம்பரப்படுத்தப்பட்ட அல்லது நிதியுதவி செய்யப்பட்ட அல்லது அதனுடன் தொடர்புடைய குழுமம்
4. முதலீடுகள் மற்றும் கடன்கள் மூலம் 50%க்கும் மேல் வருமானம் பெறுகிற சார்புவைப்புக் குழுமம் (Holding Company).

நடைமுறைப்படுத்தல்

1. செயல்பாட்டு வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் விளக்கங்கள் அவ்வப்போது வெளியிடப்படும்.
2. இந்தக் கொள்கையின் செயல்திறன் குழுவால் நிர்ணயிக்கப்படும் KPIகளின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு ஆறு மாதங்களுக்கும் TANSIL ஆல் மதிப்பாய்வு செய்யப்படும்.
3. கொள்கையின் வருடாந்தர மதிப்பீட்டிற்கும் ஏற்பாடு செய்யும், மேலும் அறிக்கை மாநில தொடக்க மற்றும் கண்டுபிடிப்பு கவுன்சில் முன் ஆய்வு மற்றும் வழிகாட்டுதலுக்காக வைக்கப்படும்.
4. இந்தக் கொள்கை அறிவிக்கப்பட்ட நாளிலிருந்து 5 ஆண்டுகளுக்கு அல்லது புதிய கொள்கை உருவாக்கப்படும் வரை செல்லுபடியாகும்.

